



江西信息应用职业技术学院

2017届毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

目录

前言	1
学院概况	2
第一章 2017 届毕业生基本情况分布	4
一、2017 届毕业生规模、性别分布	4
二、2017 届毕业生民族分布情况	4
三、2017 届毕业生生源地分布情况	5
四、2017 届毕业生院系/专业分布情况	6
第二章 2017 届毕业生就业状况分布	8
一、毕业生就业率	8
(一) 2017 届毕业生不同性别就业率	8
(二) 2017 届毕业生不同院系/专业就业率	8
二、毕业生毕业去向分布	10
三、就业分布	10
(一) 2017 届毕业生就业单位性质分布	11
(二) 2017 届毕业生就业地区分布	11
(三) 2017 届毕业生就业行业分布	13
(四) 2017 届毕业生就业职位分布	13
四、出国、出境及自主创业分析	14
第三章 2017 届毕业生就业质量相关分析	15
一、已落实就业单位毕业生求职过程分析	15
(一) 毕业生求职渠道分析	15
(二) 毕业生求职花费分析	15
(三) 毕业生求职帮助因素	16
二、已落实就业单位毕业生就业质量分析	17
(一) 毕业生薪资分析	17
(二) 毕业生工作与专业相关度分析	18
(三) 毕业生工作稳定性分析	20
(四) 毕业生所在单位提供福利保障情况	21
(五) 毕业生工作与理想职业一致性	21
(六) 毕业生其他就业指标满意度	22
第四章 2017 届毕业生就业创业工作举措	23



一、坚持“一把手”工程，全校重视毕业生就业创业.....	23
二、确保“四个到位”，全力保障毕业生就业创业.....	23
三、抓好“四项建设”，全面推进毕业生就业创业.....	24
四、强化“五项”精准就业服务，全心促进毕业生充分就业.....	25
五、搭建“三大平台”，全面推进毕业生创新创业.....	26
第五章 2017 届毕业生就业专项分析.....	28
一、2017 届毕业生继续深造与出国情况分析.....	28
二、2017 届毕业生创业情况分析.....	28
(一) 毕业生自主创业原因分析.....	28
(二) 毕业生自主创业行业分析.....	29
(三) 毕业生自主创业资金来源.....	30
(四) 自主创业毕业生所遇到的困难.....	30
(五) 自主创业毕业生满意度.....	31
三、2017 届毕业生未就业情况分析.....	31
(一) 毕业生尚未就业的原因分析.....	31
(二) 尚未就业毕业生面试企业数量.....	32
(三) 毕业生选择就创业地域时关注的因素.....	33
(四) 未就业毕业生就业目标.....	33
(五) 毕业生希望从母校获得的帮助.....	34
第六章 2015-2017 届毕业生就业趋势分析.....	35
一、2015-2017 届毕业生就业率趋势分析.....	35
(一) 2015-2017 届毕业生就业率发展趋势分析.....	35
(二) 2015-2017 届毕业生重点专业就业率发展趋势分析.....	35
二、2015-2017 届毕业生就业去向趋势分析.....	36
(一) 2015-2017 届毕业生职位类别发展趋势分析.....	36
(二) 2015-2017 届毕业生主要就业省份趋势分析.....	37
(三) 2015-2017 届毕业生单位性质发展趋势分析.....	38
第七章 毕业生及用人单位对学校的评价反馈.....	39
一、毕业生对教育教学的评价及反馈.....	39
(一) 毕业生对教育教学的满意度.....	39
(二) 毕业生对实践教学环节的评价与反馈.....	39

(三) 毕业生希望母校课程设置改进的方面.....	40
(四) 毕业生希望母校教学改进的方面.....	40
二、毕业生对就业服务的评价.....	41
三、毕业生对母校的综合评价.....	42
(一) 毕业生对母校的综合满意度和推荐度.....	42
(二) 影响毕业生对母校满意度的因素.....	42
四、用人单位的基本情况.....	43
(一) 用人单位规模.....	43
(二) 用人单位性质分布.....	44
(三) 用人单位行业分布.....	44
(四) 用人单位招聘途径.....	45
(五) 用人单位招聘人数.....	45
(六) 用人单位招聘毕业生薪资情况分析.....	46
五、用人单位的需求情况分析.....	46
(一) 用人单位招聘时看重的因素.....	46
(二) 用人单位招聘时注重的个人品质.....	47
(三) 用人单位招聘时注重的专业知识与技能.....	47
六、用人单位对毕业生及学校的评价与反馈.....	48
(一) 用人单位对毕业生的认可度.....	48
(二) 用人单位对毕业生能力与素质的评价.....	49
(三) 用人单位对学校就业服务工作的评价.....	49
(四) 用人单位对学校就业服务的建议.....	50
(五) 用人单位对学校整体的建议.....	51
第八章 总结与反馈.....	52
一、总结.....	52
二、反馈建议.....	53
(一) 优化创新课程体系建设, 提高学生专业知识水平和职业素质.....	53
(二) 提高校园招聘数量和质量, 实现毕业生高质量就业.....	54
(三) 提升毕业生实践能力, 鼓励毕业生创新创业.....	54

前言

为全面系统反映学校 2017 届毕业生就业工作实际，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全学校毕业生就业工作评价体系，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）及 2016 年教育部发布的《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，江西信息应用职业技术学院委托专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司编制完成《江西信息应用职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容包括 2017 届毕业生的基本情况分布、2017 届毕业生就业状况分布、2017 届毕业生就业质量相关分析、2017 届毕业生就业创业工作举措、2017 届毕业生就业专项分析、2015-2017 届毕业生就业趋势分析、毕业生及用人单位对学校的评价反馈、总结与反馈八个部分。分析指标主要涵盖了就业率、就业去向及流向分布、毕业生收入水平、专业对口度、就业满意度、毕业生及用人单位对学校满意度等多个方面。报告全面系统的反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈，并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，使学校学科专业设置与社会需求更相匹配，增强高校毕业生就业创业和职业转换能力。

本报告基于江西信息应用职业技术学院毕业生就业信息数据及 2017 届毕业生和部分用人单位调研数据进行分析。报告使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。本次调研采用线上实名制调研，清洗数据环节通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了学校毕业生就业工作的实际现况。报告整体反映就业情况如下：2017 届毕业生共 1780 人，就业率为 86.91%。对母校的综合满意度为 87.87%。整体来看，2017 届毕业生的就业质量较高，毕业生及用人单位对本校的综合评价也较高，充分体现了学校在人才培养与就业创业工作中取得了良好的成效，得到了毕业生与用人单位的高度认可。

学院概况

学院性质

学院是江西省唯一一所信息类公办专科层次普通高校，省政府特聘中国工程院李泽椿院士为学院名誉院长。学院位于江西省南昌市迎宾中大道西侧，毗邻明珠般的象湖公园和闻名遐迩的八大山人梅湖景区。自建校以来，学院一直坚持以信息类专业为办学特色，励精图治，潜心耕耘，形成了气象类、软件类、网络类、电信类、电商类、测绘类、体育类等国家级、省级特色专业群。随着学院日益发展，生源不断增加，在现有的办学基础上，学院又开始了新校区建设，总占地面积 800 余亩，为进一步发展提供更为广阔的空间。多年来毕业生就业率都保持在 85% 以上，2010 年被省教育厅评为全省毕业生就业工作“先进单位”，以及被教育部授予全国毕业生入伍预征工作“先进单位”。2016 年学院被省教育厅授予“2013-2015 年全省普通高校毕业生就业工作评估优秀等级单位”。2012 年学院被确定为解放军总参谋部定向直招士官和直招士官试点院校，为火箭军、空军、海军培养了大批军事技术人才。

学院定位

学院立足区域，依托行业，面向生产、建设、管理、服务一线，培养高等技术应用性专门人才。

独创的教育理念

学院坚持“以服务为宗旨，就业为导向，产学研相结合”的办学方针，坚持“育人为本，铸造精品”的办学理念，坚持“诚信、博学、创新、求实”的院训，形成了“文明、和谐、创业、奉献”的校风，“厚德、严谨、协作、躬行”的教风，“明理、勤奋、励志、践行”的学风，积淀了深厚的文化底蕴。

面向需求的系科设置

学院现有气象系、软件工程系、计算机技术系、电子工程系、测绘工程系、电子商务与管理系、社会体育七个系，共开设二十多个适应市场需求的热门专业，

形成了以教育部重点建设的信息技术类专业为特色，集工、文、经、体、艺为一体的学科专业体系。其中软件技术专业为国家六部委确定的紧缺人才培养试点专业；大气探测、防雷技术、电脑艺术设计等三个专业为省级高职高专示范重点专业；防雷技术、软件技术专业为省级特色专业。

稳定的就业渠道

学院坚持产学结合，与解放军总参谋部、中国移动、中国电信、中国联通、中国通信工程公司、中国平安、阿里巴巴集团、联想集团、华为集团、富士康集团、昌硕科技、OPPO 电子、广电运通、用友软件、鼎鼎电商、深圳凯立德、国家勘测规划公司、全国各高尔夫球会、各省市气象局等一批知名企事业单位建立了长期稳定的合作关系，建立了一批实训基地、就业基地、校企合作基地。采取“订单式”培养新模式，为教育与社会的“无缝对接”创造良好条件，解除了毕业生就业的后顾之忧。

显著的办学成效

学院被教育部等六部委列为国家计算机应用与软件技术专业领域技能型紧缺人才培养基地，在江西省第二届计算机调试员技能大赛中获团体第一名，被信息产业厅列为“江西省信息技术人才培训基地”和“江西省电子行业特有工种职业技能实训基地”，被认定为江西省首批产学研合作示范基地。2013 年在第七届全国信息技术应用水平大赛上，刘荆辉同学荣获大赛 FLASH 项目全国特等奖；2013 年在第六届全国大学生网络商务创新应用大赛中，学院代表分队荣获华南赛区团队一等奖和三等奖；2013 年在第八届全国信息技术应用水平大赛中，学院代表队荣获全国二等奖和三等奖；2014 年在全国“挑战杯”创新创业创效大赛上荣获高职高专组一等奖。

第一章 2017 届毕业生基本情况分布

一、2017 届毕业生规模、性别分布

2017 届毕业生共 1780 人，其中男性毕业生 1398 人，占比 78.54%；女性毕业生 382 人，占比 21.46%。男性毕业生高出女性毕业生 57.08 个百分点。详见下图。

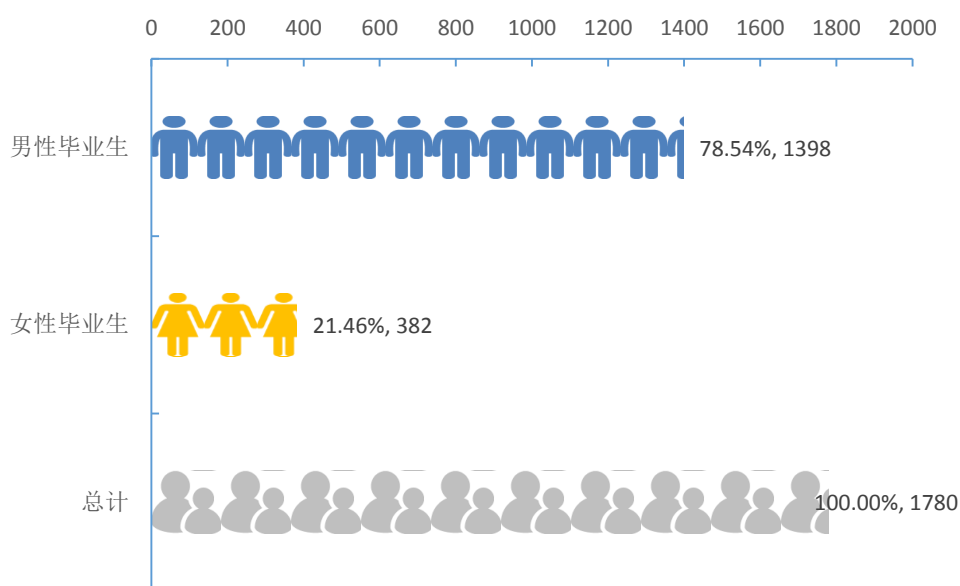


图 1-1 2017 届毕业生分性别分布情况

二、2017 届毕业生民族分布情况

2017 届毕业生共分布于 15 个民族，其中汉族人数最多，比例达到 98.43%。少数民族共 28 人。具体的民族人数分布详见下表。

表 1-1 2017 届毕业生民族分布

单位：人数（人）、比例（%）

民族	人数	比例
汉族	1752	98.43
苗族	5	0.28
土家族	5	0.28
满族	4	0.22
回族	2	0.11
畲族	2	0.11
壮族	2	0.11
白族	1	0.06

民族	人数	比例
布依族	1	0.06
藏族	1	0.06
拉祜族	1	0.06
蒙古族	1	0.06
水族	1	0.06
瑶族	1	0.06
彝族	1	0.06
总计	1780	100.00

三、2017 届毕业生生源地分布情况

2017 届毕业生中，1573 名来自江西省，外省生源人数较少，且毕业生生源地分布较广。外省生源人数相对较多的有湖南省和辽宁省，分别有 39 人和 23 人。具体省份的人数详见下图。



图 1-2 2017 届毕业生生源地省份分布

四、2017 届毕业生院系/专业分布情况

2017 届毕业生分布于 7 个院系，其中人数相对较多的院系分别为软件工程系（392 人）、电子工程系（326 人）和电子商务与管理系（298 人）。人数最少的是社会体育系，仅有 45 人。详见下图。

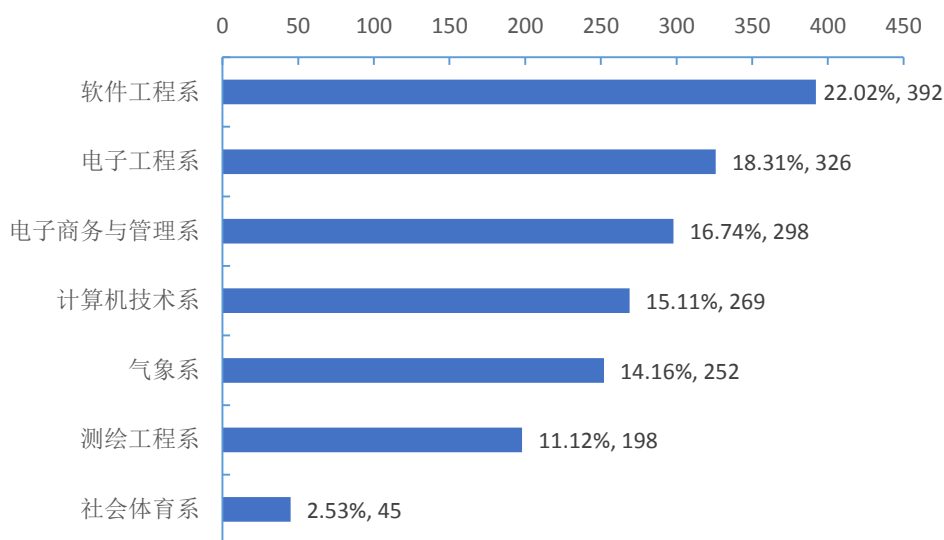


图 1-3 2017 届毕业生院系人数分布

2017 届毕业生分布在 24 个专业，其中人数较多的专业有软件技术（300 人）、电子商务（186 人）、大气探测技术（143 人）和通信技术（140 人）。同时也看到低于 10 人的专业有旅游管理、主持与播音、电脑艺术设计和网络系统管理专业。专业结构差异较大。详见下表。

表 1-2 2017 届毕业生各专业人数比例情况

单位：人数（人）、比例（%）

专业	人数	比例
软件技术	300	16.85
电子商务	186	10.45
大气探测技术	143	8.03
通信技术	140	7.87
电子信息工程技术	137	7.70
工程测量技术	125	7.02
计算机网络技术	124	6.97
防雷技术	96	5.39
计算机应用技术	92	5.17
地理信息系统与地图制图技术	73	4.10
文秘	51	2.87

专业	人数	比例
图形图像制作	49	2.75
应用电子技术	49	2.75
社会体育	35	1.97
物联网应用技术	33	1.85
商务英语	31	1.74
房地产经营与估价	30	1.69
动漫设计与制作	26	1.46
计算机控制技术	17	0.96
应用气象技术	13	0.73
旅游管理	10	0.56
主持与播音	10	0.56
电脑艺术设计	9	0.51
网络系统管理	1	0.06

第二章 2017 届毕业生就业状况分布

一、毕业生就业率

(一) 2017 届毕业生不同性别就业率

2017 届毕业生总体就业率为 86.91%，分性别来看，男女性毕业生就业率没有明显差异，均在 86.00%-88.00%之间。详见下图。

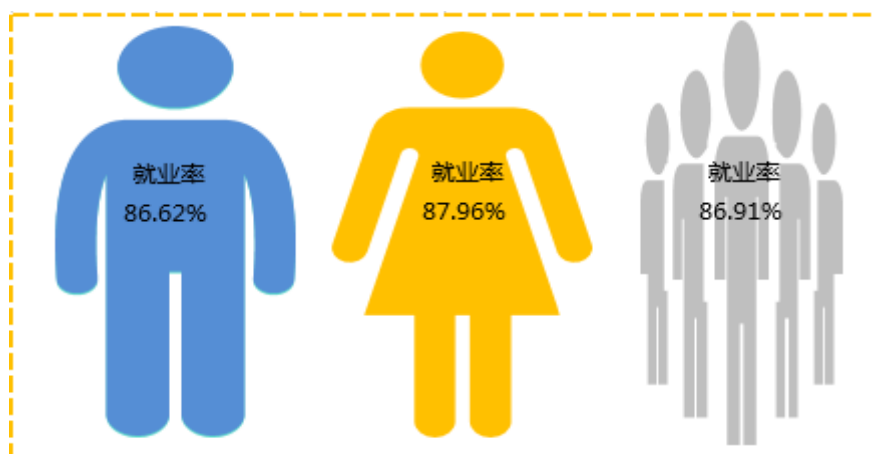


图 2-1 2017 届毕业生分性别就业率

(二) 2017 届毕业生不同院系/专业就业率

分院系来看，就业率在 90.00%以上的院系为软件工程系、测绘工程系、电子商务与管理系和社会体育系。相比之下，电子工程系就业率偏低，为 75.46%。详见下图。

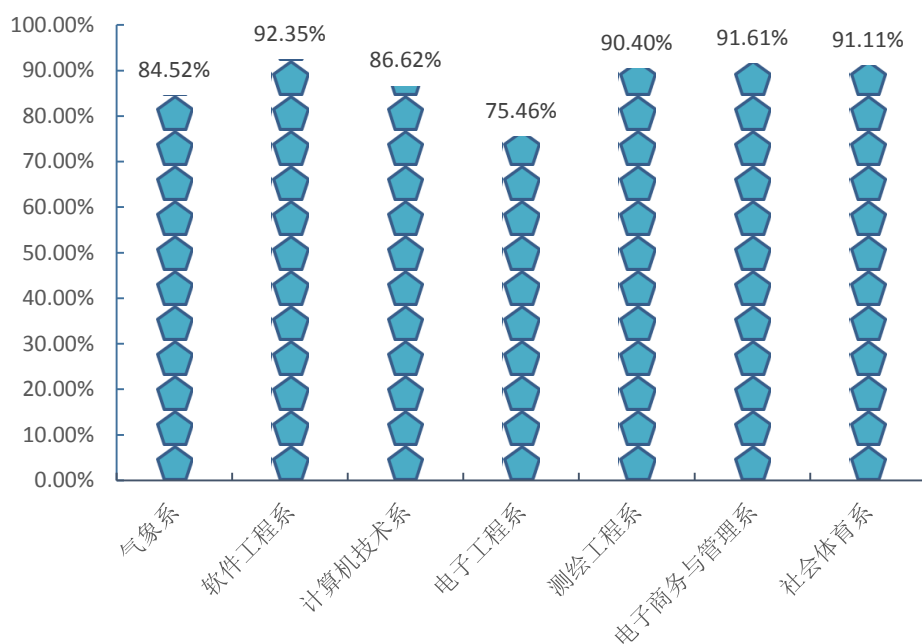


图 2-2 2017 届各院系毕业生就业率

分专业来看，绝大多数专业就业率均在 80.00% 以上，其中就业率达到 100.00% 的专业有电脑艺术设计、计算机控制技术。人数较多的软件技术专业就业率也达到 91.00%。详见下表。

表 2-1 2017 届各专业毕业生就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

院系名称	专业	毕业人数	就业人数	就业率
气象系	大气探测技术	143	124	86.71
	防雷技术	96	79	82.29
	应用气象技术	13	10	76.92
软件工程系	计算机应用技术	92	89	96.74
	软件技术	300	273	91.00
计算机技术系	电脑艺术设计	9	9	100.00
	计算机控制技术	17	17	100.00
	图形图像制作	49	46	93.88
	动漫设计与制作	26	23	88.46
	物联网应用技术	33	29	87.88
	计算机网络技术	124	101	81.45
	主持与播音	10	8	80.00
电子工程系	网络系统管理	1	0	0.00
	应用电子技术	49	43	87.76
	电子信息工程技术	137	114	83.21
测绘工程系	通信技术	140	89	63.57
	地理信息系统与地图制图技术	73	68	93.15

院系名称	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	工程测量技术	125	111	88.80
电子商务与管理系	商务英语	31	29	93.55
	房地产经营与估价	30	28	93.33
	电子商务	186	171	91.94
	文秘	51	45	88.24
社会体育系	社会体育	35	33	94.29
	旅游管理	10	8	80.00
总计		1780	1547	86.91

二、毕业生毕业去向分布

2017 届毕业生以签就业协议形式就业居多，共 1360 人，占比 76.40%；签劳动合同形式就业的有 8 人，比例为 0.45%；应征义务兵人数较多，有 170 人，占比达到 9.55%。详见下图。

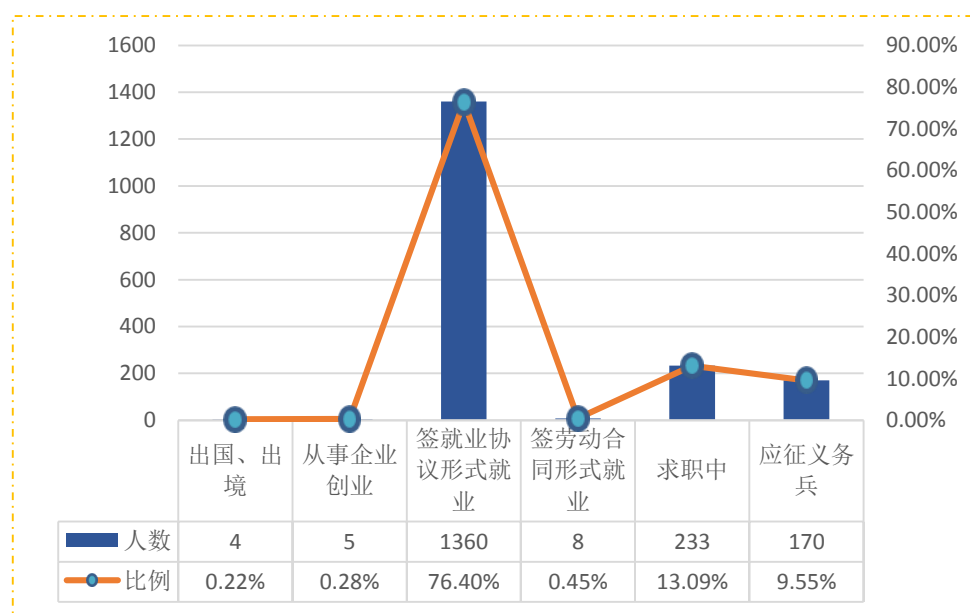


图 2-3 2017 届毕业生毕业去向分布

三、就业分布

注：就业分布部分仅研究已落实就业单位的毕业生 1538 人（除升学、出国、自主创业及自由职业的毕业生）。

（一）2017 届毕业生就业单位性质分布

分析已落实就业单位的毕业生单位性质情况，其他企业的人数占比最高，达到 73.54%；其次是部队，占比达到 11.05%；再次是三资企业，占比为 8.06%。详见下表。

表 2-2 2017 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人）、比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	1131	73.54
部队	170	11.05
三资企业	124	8.06
国有企业	48	3.12
其他事业单位	38	2.47
高等教育单位	13	0.85
机关	6	0.39
中初教育单位	6	0.39
城镇社区	1	0.07
农村建制村	1	0.07

（二）2017 届毕业生就业地区分布

将就业地区分为七个区域，毕业生多集中在泛长江三角洲和泛珠江三角洲。分析毕业生就业省份分布前十名，可以看出，江西省为第一就业大省，因为学校江西省生源较多，多选择留在自己家乡就业；其次是广东省、浙江省、上海市、福建省等沿海经济发达地区。具体人数分布详见下图。

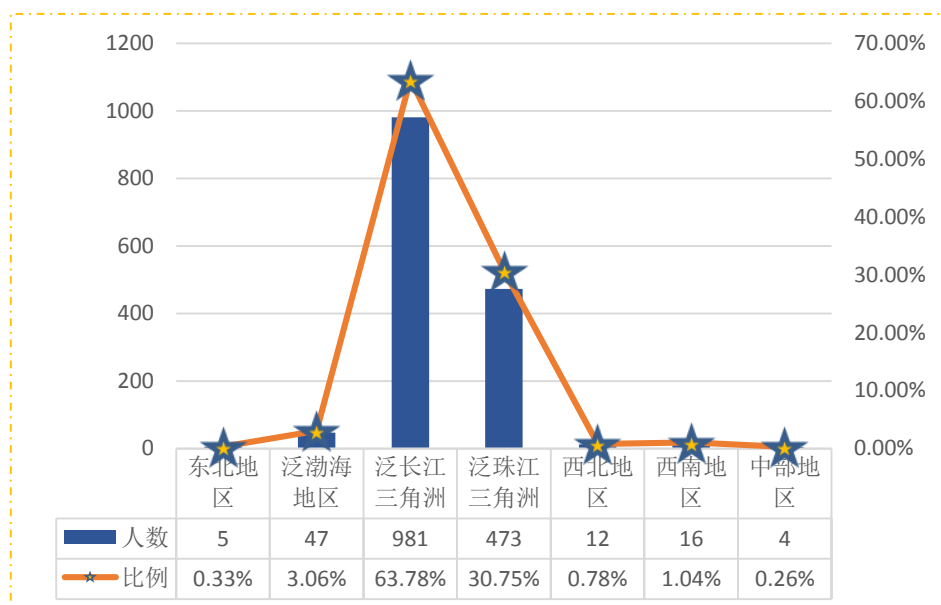


图 2-4 2017 届已落实就业单位毕业生就业地区分布

注：为便于统计分析，根据毕业生就业地域分布特点，我们把中国 31 个省级行政区及港澳台划分为以下 7 个就业区域，即：

1. 泛珠江三角洲地区，包括广东、广西壮族自治区、福建、海南、湖南、香港、澳门；
2. 泛长江三角洲地区，包括上海、江苏、浙江、江西、安徽、台湾；
3. 泛渤海湾地区，包括北京、天津、山东、河北、内蒙古自治区、山西；
4. 西南地区，包括重庆、四川、贵州、云南、西藏自治区；
5. 中部地区，包括湖北、河南；
6. 西北地区，包括陕西、甘肃、宁夏回族自治区、青海、新疆维吾尔自治区；
7. 东北地区，包括黑龙江省、吉林、辽宁。

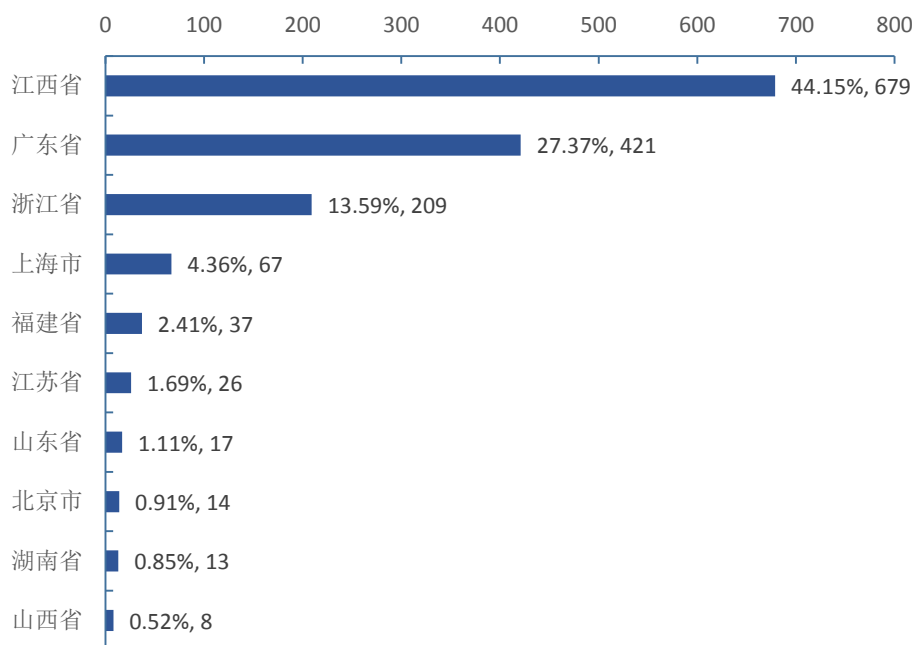


图 2-5 2017 届已落实就业单位毕业生就业省份前十名分布

（三）2017 届毕业生就业行业分布

从就业行业分布可以看出，“制造业”为毕业生选择就业的第一行业，比例为 26.85%；其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（197 人，12.81%）；另外，人数较多的行业还有“军队”（170 人，11.05%）和“科学研究和技术服务业”（165 人，10.73%）。详见下图。

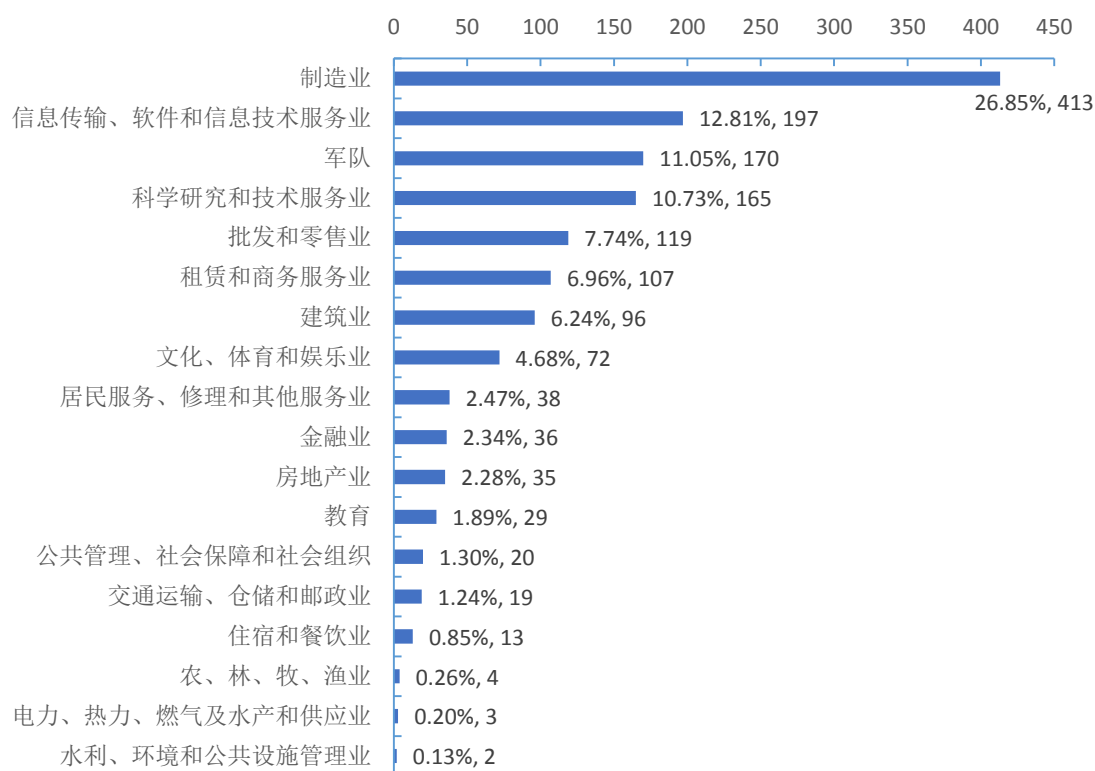


图 2-6 2017 届毕业生就业行业分布

（四）2017 届毕业生就业职位分布

从毕业生就业职位分布来看，毕业生就业职位比例较高有“工程技术人员”、“商业和服务业人员”、“军人”、“办事人员和有关人员”。详见下图。

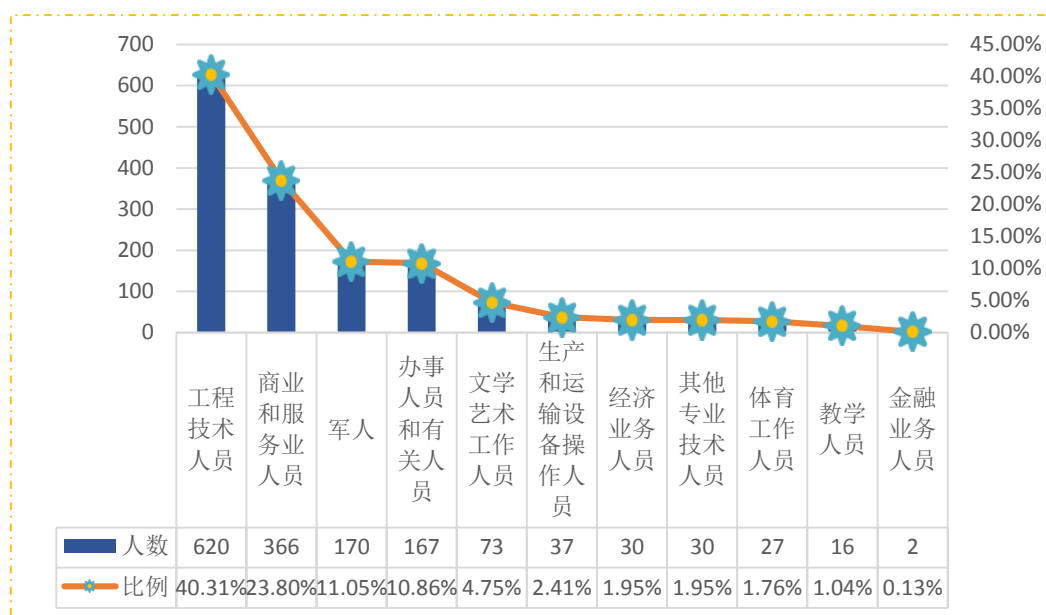


图 2-7 2017 届毕业生职位类别分布

四、出国、出境及自主创业分析

2017 届毕业生选择出国、出境的有 4 人，选择自主创业的有 5 人。具体出国的学校及自主创业的专业分布详见下表。

表 2-3 2017 届毕业生出国、出境学校分布

单位：(人)

出国学校	出国人数
国立斧庆大学	1
韩国釜庆大学	1
韩国全州大学	2
总计	4

表 2-4 2017 届毕业生自主创业专业人数分布

单位：(人)

专业	自主创业人数
电子商务	1
工程测量技术	1
软件技术	1
通信技术	1
物联网应用技术	1
总计	5

第三章 2017 届毕业生就业质量相关分析

一、已落实就业单位毕业生求职过程分析

(一) 毕业生求职渠道分析

毕业生求职的渠道中占比最高的是“母校推荐（校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等）”，其次是“自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）”。分性别来看，男性毕业生通过“母校推荐”求职的比例要高出女性 9.20 个百分点，女性毕业生通过“自己直接联系应聘”、“亲友推荐”求职的比例高于男性毕业生。详见下图。

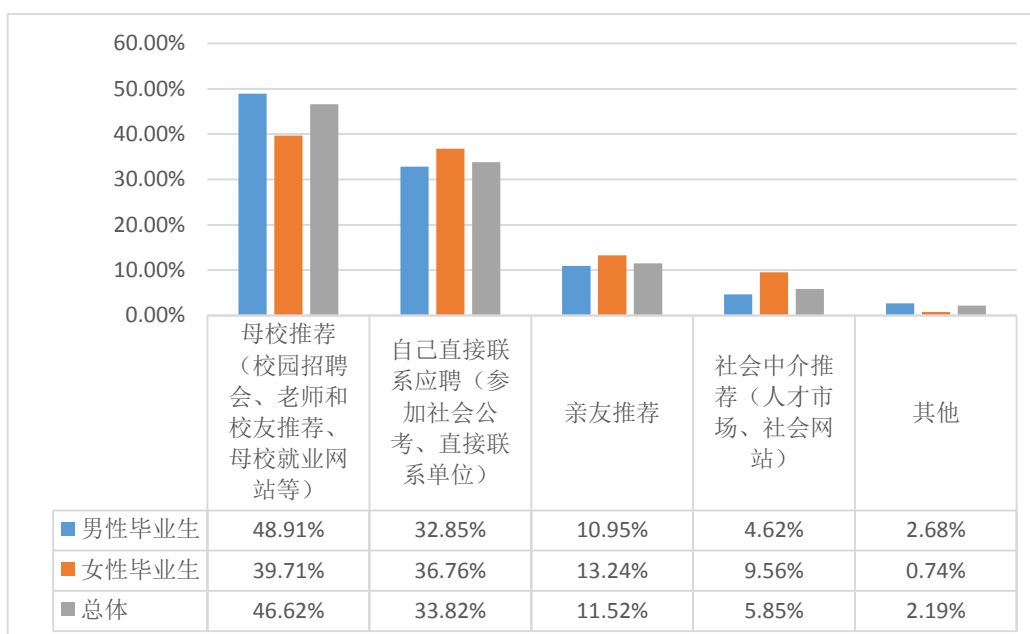


图 3-1 2017 届毕业生求职途径分析

(二) 毕业生求职花费分析

分析毕业生在求职过程中的花费情况，基本上花费在 2000 元以下的占大多数，比例为 75.00%；而花费在 2001-4000 元的比例也稍高，有 15.69%；花费超出 4000 元的占比较低。可见毕业生大多可以花费较低的物质成本，找到心仪的工作。详见下图。

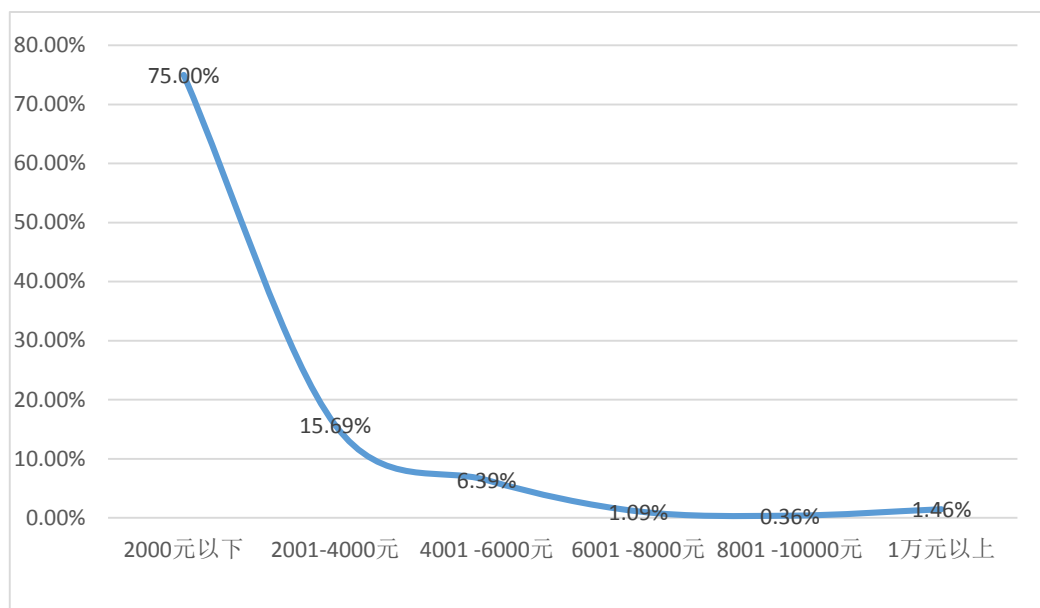


图 3-2 2017 届毕业生求职花费分析

(三) 毕业生求职帮助因素

调研结果显示，毕业生在求职过程中认为对自身有较大帮助的因素是“实践/工作经验”（27.27%）、“个人素质”（18.54%）和“学历”（16.22%）。可见毕业生多参加社会实践或者实习，并不断提升个人素质对求职有非常大的意义。详见下图。

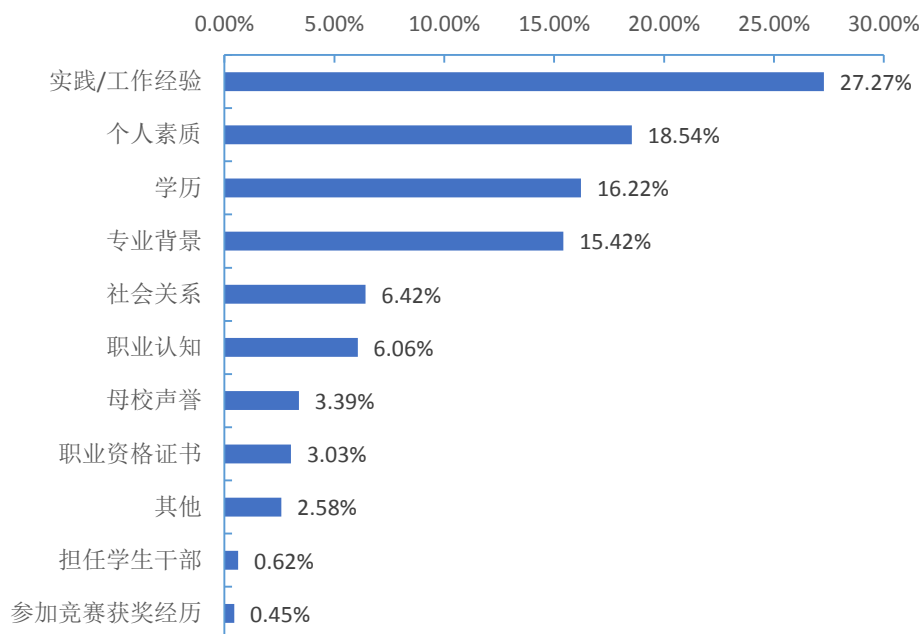


图 3-3 2017 届毕业生求职帮助因素

二、已落实就业单位毕业生就业质量分析

（一）毕业生薪资分析

1. 毕业生薪资水平分析

调研结果显示，2017 届毕业生总体平均月薪为 3544 元。分不同专业来看，薪资水平较高的专业是“电子信息工程技术”、“物联网应用技术”、“工程测量技术”，薪资水平均高于 4000 元；薪资水平较低的专业是“大气探测技术”、“文秘”和“房地产经营与估价”，薪资均低于 3000 元。可以看出，毕业生薪资水平与专业匹配度、工作经验等因素挂钩。

表 3-1 2017 届毕业生薪资分析

单位：（元）

专业	样本量	平均月资
电子信息工程技术	26	4288
物联网应用技术	8	4188
工程测量技术	12	4083
图形图像制作	24	3979
地理信息系统与地图制图技术	9	3944
软件技术	138	3790
计算机应用技术	25	3520
防雷技术	3	3500
计算机控制技术	3	3500
电子商务	102	3490
应用电子技术	31	3419
电脑艺术设计	6	3333
计算机网络技术	18	3250
商务英语	7	3214
通信技术	73	3178
动漫设计与制作	13	3154
主持与播音	5	3100
应用气象技术	2	3000
大气探测技术	21	2976
文秘	10	2750
房地产经营与估价	4	2250
总体	540	3544

2. 毕业生薪资满意度分析

由下图可知，毕业生对目前的薪资水平满意度为 68.09%（包含“非常满意”、“满意”和“比较满意”比例之和），说明毕业生对目前薪资水平还有一定的期待，满意度一般。

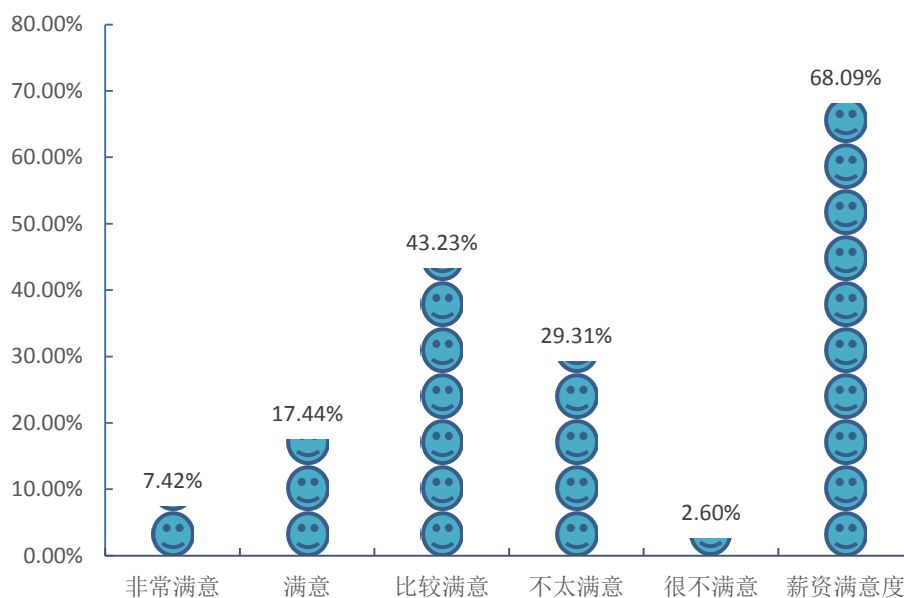


图 3-4 2017 届毕业生薪资满意度情况

（二）毕业生工作与专业相关度分析

1. 毕业生工作与专业相关度

2017 届毕业生工作与所学专业的相关度为 72.23%（包含“非常相关”、“相关”和“比较相关”的比例之和），说明毕业生目前工作与专业相关度较高，大多数毕业生可以找到与所学专业相关的工作。详见下图。

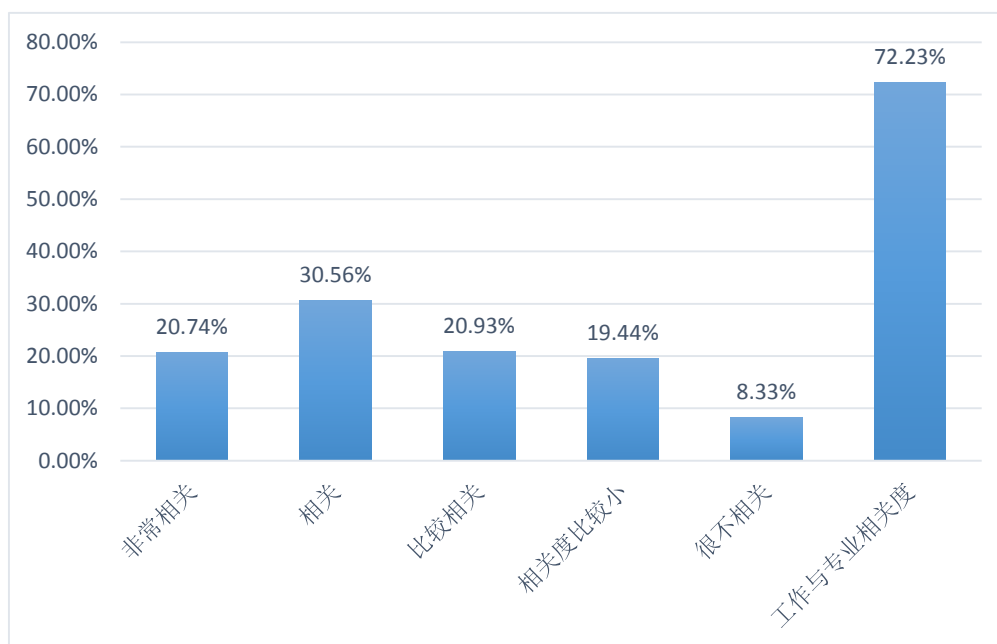


图 3-5 2017 届毕业生工作与专业相关度

2. 毕业生工作与专业不相关的原因分析

分析毕业生选择从事与专业不相关工作的原因，主要是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”、“本专业相关工作收入待遇较低”和“本专业相关工作就业机会少”。具体的比例分布见下图。

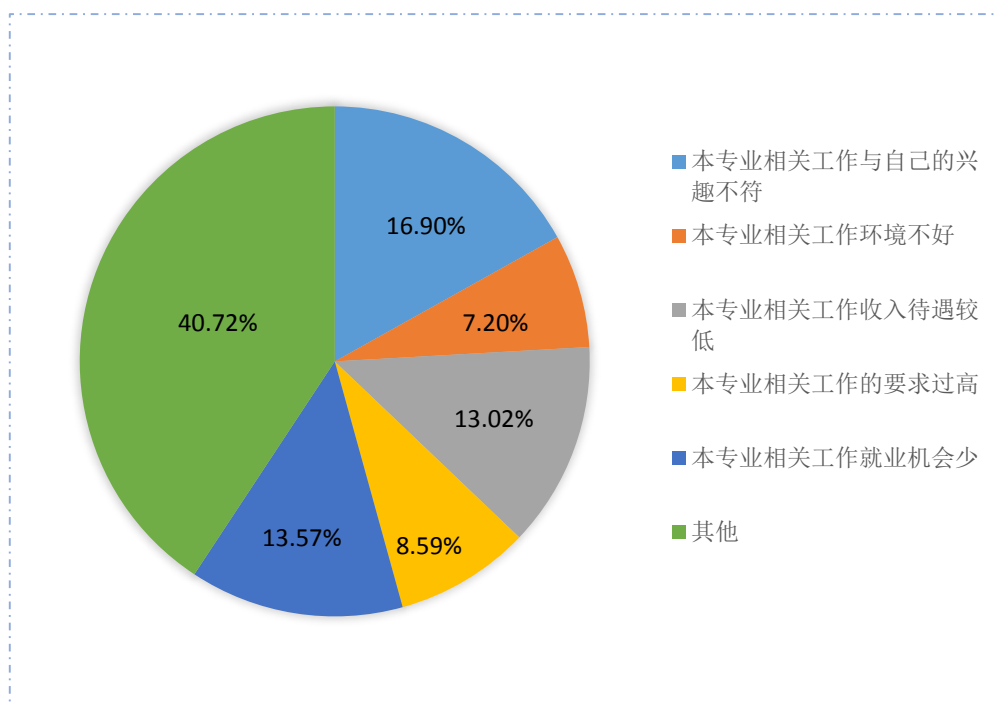


图 3-6 2017 届毕业生工作与专业不相关的原因分析

（三）毕业生工作稳定性分析

1. 毕业生调换工作次数

毕业生刚步入工作岗位，工作没有发生变动的比例为 52.55%；调换过 1 次工作的占比为 27.22%；调换过 3 次以上的比例很低。整体可以看出，毕业生工作相对稳定。详见下图。

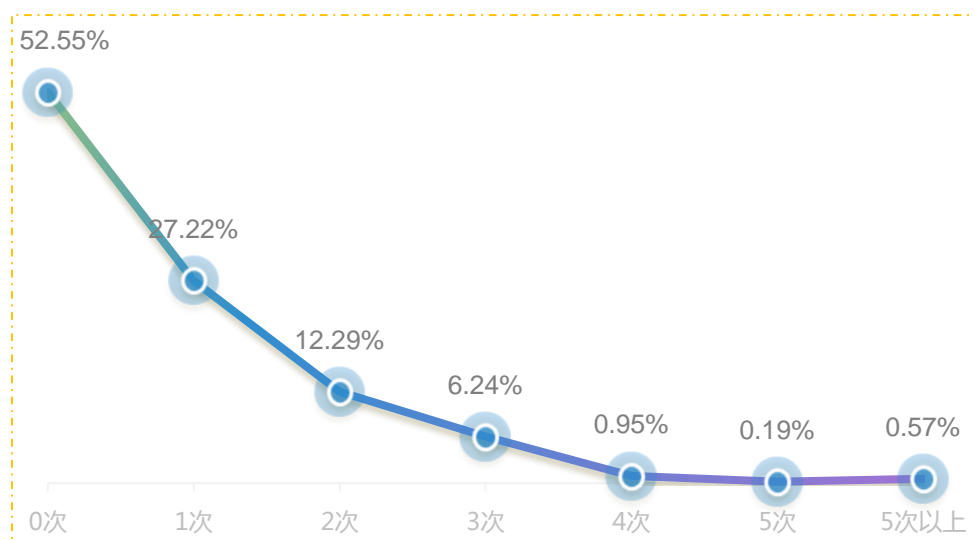


图 3-7 2017 届毕业生调换工作次数

2. 毕业生调换工作的原因分析

分析毕业生调换工作的原因，除其他原因外，主要的三个原因是“发展空间不大”，“工作地域问题”和“薪资福利差”。详见下图。

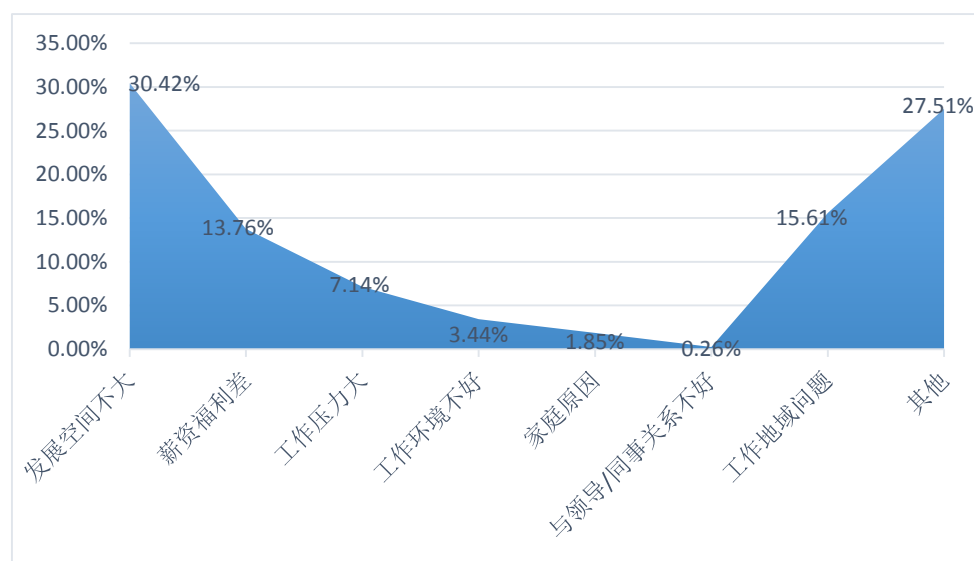


图 3-8 2017 届毕业生调换工作的原因分析

（四）毕业生所在单位提供福利保障情况

调研结果显示，76.25%的毕业生所在单位提供了基本的福利保障，且其中部分单位除了提供五险一金或四险一金外，还提供了其他保障和补贴，仅有23.75%的单位没有提供任何福利保障。整体可看出，大多数毕业生拥有较好的福利保障。详见下图。



图 3-9 2017 届毕业生所在单位提供福利保障情况

（五）毕业生工作与理想职业一致性

毕业生工作与理想的一致性调研中，其中表示“非常一致”的占比为12.71%，表示“一致”的占比为22.39%，表示“比较一致”的占比为38.71%。整体说明毕业生目前的工作与自己的理想契合度较高。详见下图。

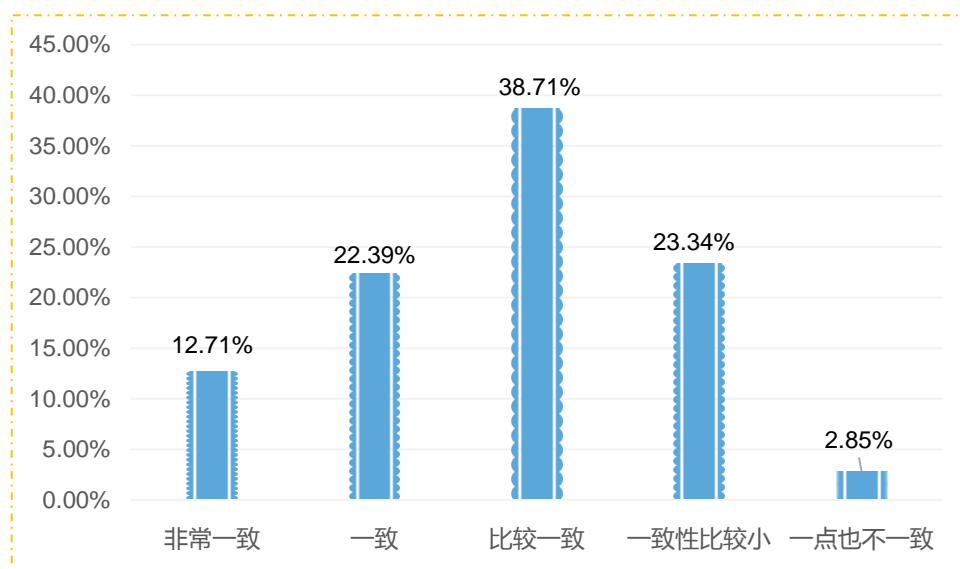


图 3-10 2017 届毕业生工作与理想职业一致性

(六) 毕业生其他就业指标满意度

毕业生总体的就业满意度为 84.35%。分指标看，“工作岗位适应状态”、“工作岗位满意度”、“工作稳定度”均达到 90.00%以上；而低于就业总体满意度的指标有“福利与社会保障满意度”、“单位在业界的知名度和认可度”和“单位培训机会”。详见下图。

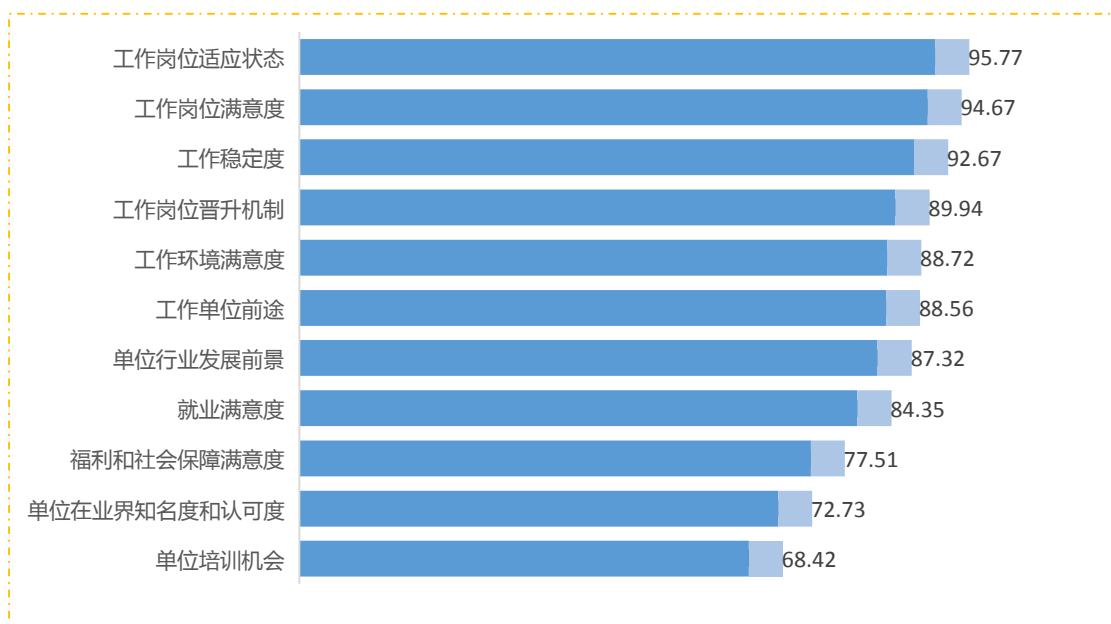


图 3-11 2017 届毕业生其他就业指标满意度分布

第四章 2017 届毕业生就业创业工作举措

江西信息应用职业技术学院是江西省唯一的信息类高职院校，多年来，在省教育厅、省教育工委、省教育厅的领导和关心下，学院党委高度重视毕业生就业创业工作，长期践行就业创业工作“一把手”工程，坚持“产、学、研”相结合的办学方针，本着以“千方百计推动毕业生充分就业、优质就业、自主创业”的工作理念，不断创新工作思路，对外拓宽就业渠道，对内提升教育质量，鼓励毕业生积极自主创业，以优质服务推动优质就业，每年都能较好的完成毕业生就业创业工作任务。2010 年学院荣获“江西省普通高校毕业生就业工作先进集体”，同年被教育部授予“全国普通高等院校入伍预征工作先进集体”；2012 年学院被解放军总参谋部指定为“定向培养直招士官院校”；2013 年学院荣获全省 2010-2012 年普通高校毕业生就业工作评估优秀单位；2014 年学院学生团队荣获“挑战杯全国职业学校创新创业大赛”一等奖。

一、坚持“一把手”工程，全校重视毕业生就业创业

毕业生就业工作是学院工作中的重要环节，随着我国教育事业的发展，这一环节的重要性尤显突出。学院历来高度重视就业工作，实施就业工作“一把手”工程，成立了以院党委书记、院长严智雄亲自任组长，分管就业工作领导为副组长，院就业指导办公室、院党政办、宣传部、教务处、学工处、保卫处、院团委、招生办等相关部门的负责人以及各系主任、支部书记为小组成员的学院就业工作领导小组。

通过定期召开就业创业工作领导小组会议、开展就业创业工作考评，检查各系就业创业工作落实情况，全面总结，交流经验，不断提升学院毕业生就业创业工作水平。

二、确保“四个到位”，全力保障毕业生就业创业

学院着实确保就业创业工作机构、场地、人员、经费“四个到位”，为毕业生就业创业保驾护航。

一是确保机构设置到位。学院于 2006 年成立就业创业指导办公室以及就业指导教研室，统筹管理学院毕业生就业创业指导服务工作；二是确保工作队伍到位。学院每个系设立以“系主任、书记”为组长，教研室主任、就业干事、辅导员”为成员的二级就业创业工作领导小组，具体落实各系日常就业创业工作；三是确保场地设施到位。学院设有固定的就业招聘培训室、面试室、洽谈室、咨询室和就业信息查询室等就业创业工作专用场地，确保校内各项就业工作顺利开展。同时还为有志创业的同学开辟了大学生创业园，为学生“招商引资”免费提供场地、设备，供学生进行创业项目孵化。四是确保经费投入到位。学院每年学院就业工作经费纳入财政总预算，用于就业工作方面的专项经费每年都超过学生交纳学费的 1%，这些经费全部都用在就业工作用房、场地、设备更新建设及就业工作日常管理等方面。学院严格按照省教育厅收费的管理规定，实行收支二条线，坚决杜绝乱收费情况的发生。

三、抓好“四项建设”，全面推进毕业生就业创业

一是抓好就业创业指导课程建设。学院自 2007 年起在大一至大三开设了《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》两门必修课。长期以来，学院牢固树立“以人为本，以学生为中心”的指导思想，坚持将大学生就业指导教育纳入就业质量工程建设。2013 年学院《大学生职业发展与就业指导》课程被评选为江西省高校职业发展与就业指导的示范课程。同时，在 2017 年省教育厅举办的“大学生职业发展与就业指导课程教学教案及说课视频”征集评选活动中，学院邓敏子老师的作品——《正确认识自我的途径与方法》，在全省参赛作品中脱颖而出，荣获二等奖。

二是抓好就业市场建设。学院围绕“一带一路”、“京津冀协同发展”、“长江经济带”等国家战略，深入拓展毕业生就业岗位。全年组织协调就业工作人员外出开拓就业市场 40 余次，与全国各省市气象部门、中国民航、中国平安、阿里巴巴、华为、OPPO、苏宁电器、华为等企事业单位达成稳固的校企合作意向，并建设毕业生就业实习基地，为毕业生的充分就业和有效择业开辟了“绿色通道”。

三是抓好信息服务平台建设。利用“互联网+就业”新模式，构建“就业指导网站、微信、管理系统”三位一体的就业信息发布平台，并针对就业实习的学

生举办了 2017 届校园秋季网络招聘会。学院全年发布招聘信息 500 余条, 将 2000 余个就业岗位送达到毕业生, 为毕业生充分就业提供有力保障。

四是抓好制度建设。建立健全《学院毕业生就业工作实施细则》、《学院毕业生就业市场建设细则》、《学院毕业生就业实习期间安全管理规定》、《学院专业就业预警机制》、《学院困难毕业生就业帮扶办法》、《学院大学生创业园管理办法》等制度规章, 为就业创业工作的科学规范开展提供制度保障。

四、强化“五项”精准就业服务, 全心促进毕业生充分就业

学院秉承“人人皆可成才、人人尽可其才”的理念, 一是强化“课程指导+活动引导+咨询疏导”相结合的就业指导服务, 定期举办以“规划精彩人生, 成就锦绣前程”为主题的大学生职业生涯规划月、大学生职业生涯规划大赛、职业秀、大学生模拟面试大赛、毕业生就业指导强化周等系列校园活动。对毕业生进行生涯规划、简历“问诊”、求职礼仪等内容的“面对面”咨询疏导, 精准指导学生认清就业形势, 转变就业观念, 树立生涯规划意识, 掌握求职技巧, 提高其就业竞争力。

二是强化“大型校园双选会+专场招聘会+网络招聘周”相结合的校园招聘服务。充分发挥校园招聘会主渠道作用, 实现毕业生和用人单位的精准对接。2017 年学院共举办 1 场大型校园双选会, 40 余场专场招聘会以及 1 场网络招聘周活动, 共有 60 余家用人单位参会, 提供 2000 余个就业岗位, 最终有 46% 的毕业生通过校园招聘会走向了工作岗位。由于校招参会企业层次高, 招聘专业覆盖面广, 组织合理, 江西电视台、南昌电视台均作了相应的报道。各类服务活动给毕业生带来了更多的就业机会, 扩大了学校毕业生在就业市场的影响力。

三是强化困难毕业生精准就业帮扶服务。学院不断完善“一对一”、“一生一策”的困难毕业生帮扶体系, 建立困难毕业生帮扶台帐, 通过优先指导、优先推荐、优先服务, 实现精准就业帮扶全覆盖, 促进困难毕业生顺利就业、充分就业。电子工程系学生习鹏身体患有残疾, 身高只有 1.4 米, 就业办联系安排到定点企业就业, 解决了其就业难的问题; 电子商务管理系 13 级综合班杨海鸥同学父母丧失劳动力, 家庭经济条件困难, 在校期间投身学院信鸽服务平台, 同时利

用寒暑假赚取学费，学院根据其情况联系到上海宝尊电商吴江分公司，提供优质就业单位解决其家庭实际困难。2017 年学院积极落实省教育厅、省人保厅的文件要求，根据实际情况为 89 个困难毕业生办理了“高校困难毕业生一次性求职补贴”。

四是强化基层就业和应征入伍的精准宣传服务。学院每年 4 月底至 5 月中旬开展基层就业政策宣传周和应征入伍宣传周系列活动，邀请青云谱区武装部负责人和优秀基层就业毕业生型来校宣讲，对毕业生进行政策引导和教育引导，鼓励毕业生基层就业、应征入伍，效果显著。2017 年学院共有 21 人（4 人主动申请获批入疆）义务兵入伍，15 名 17 届毕业生直招士官入伍。

五是强化离校未就业毕业生精准跟踪服务。学院自 2011 年起进一步规范化了毕业生就业协议书的发放、回收以及确认工作，要求各系对就业协议书回收情况进行周报，落实工作责任制，确保就业协议书的回收准确无误；同时要求各系通过 QQ 群、电话、微信等方式对已就业和未就业的毕业生定期跟踪回访，掌握毕业生就业状况。对于离校未就业的毕业生建立帮扶台账，收集毕业生的动态信息，完善毕业生就业反馈机制，为离校未就业毕业生提供精准帮扶。

五、搭建“三大平台”，全面推进毕业生创新创业

一是搭建创业培训平台。2009 年，学院结合自身办学方针、专业设置等情况，确定了以“知识技能导向型”为定位的大学生创新创业教育模式，专门开设了《大学生创新创业教育》必修课程以及 SYB 创新创业教育培训班，让学生掌握创业机会、创业内涵、创业过程等系统知识，培养其创新意识和创新精神的同时使学生意识到创业亦是一种可选择的职业，并可成为一种创业发展生涯。

二是搭建创业训练平台。学院积极营造校园创新创业教育氛围，宣传国家、江西省及全国各地的创业优惠政策。坚持将创业训练与校园文化活动结合，组织开展了大学团队生模拟营销大赛、创业计划设计大赛、大学生创业沙龙、淘宝跳蚤市场等一系列学生创新创业实训活动，并组织学生团队参加全国及全省的各类创新创业比赛。2014 年 7 月，由学院电商系组建的学生创业团队参加“挑战杯”全国职业学校创新创业大赛，荣获一等奖；2017 年 9 月，学院组织学生团队参

加第三届全省“互联网+”大学生创新创业大赛（全国大赛江西选拔赛区），荣获铜奖（就业型创业组）。

三是搭建创业实践平台。学院专门设立了大学生创业基金。该项基金属于专项公益基金，累计至 2017 年已达到 40 万元，供本学院毕业生创业周转使用。学院计划每年扶持 2-3 个创业项目，每个项目提供创业基金 2000-10000 元。截止目前，大学生创业园已成功孵化南昌九五文化传媒有限公司、小 Y 数码科技工作室、乐之都音乐培训工作室等多个注册企业，总体经营状况良好。2017 年学院顺利完成大学生创业引领计划任务 15 人。

第五章 2017 届毕业生就业专项分析

一、2017 届毕业生继续深造与出国情况分析

分析毕业生选择继续深造与出国的原因，52.38%的毕业生是为了“提升综合能力”，38.10%的毕业生是为了“提升学历层次”，还有9.52%的毕业生是为了“增加择业资本，提升就业竞争力”。详见下图。

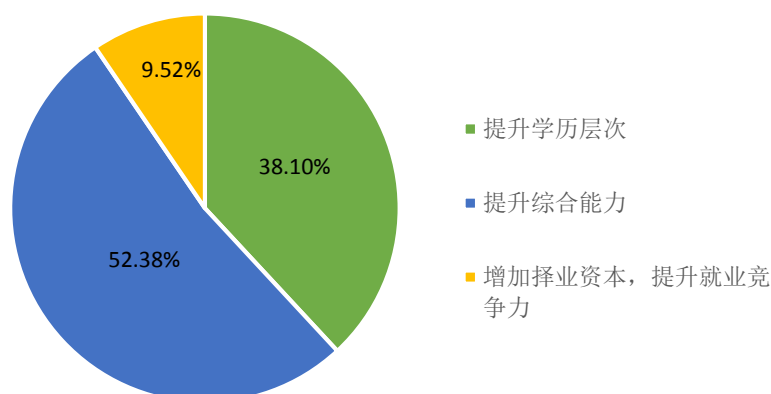


图 5-1 2017 届毕业生继续深造与出国原因分析

二、2017 届毕业生创业情况分析

(一) 毕业生自主创业原因分析

毕业生选择自主创业的主要两个原因是“实现个人理想及价值”和“有好的创业项目”，两者占比接近 58.33%。详见下图。

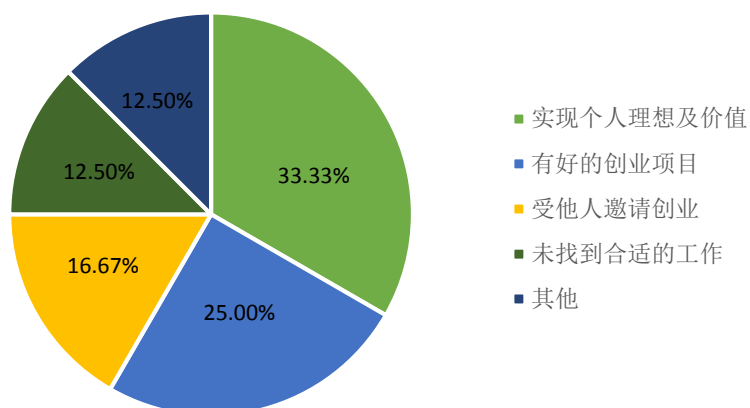


图 5-2 2017 届毕业生自主创业原因分析

(二) 毕业生自主创业行业分析

毕业生自主创业的行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“居民服务、修理和其他服务业”。详见下图。



图 5-3 2017 届毕业生自主创业行业分析

（三）毕业生自主创业资金来源

毕业生自主创业的资金来源除其它外，来源于“父母资助”的占比最高，其次是来源于“大学生创业贷款”，“创业扶持基金”的比例相对较低。详见下图。

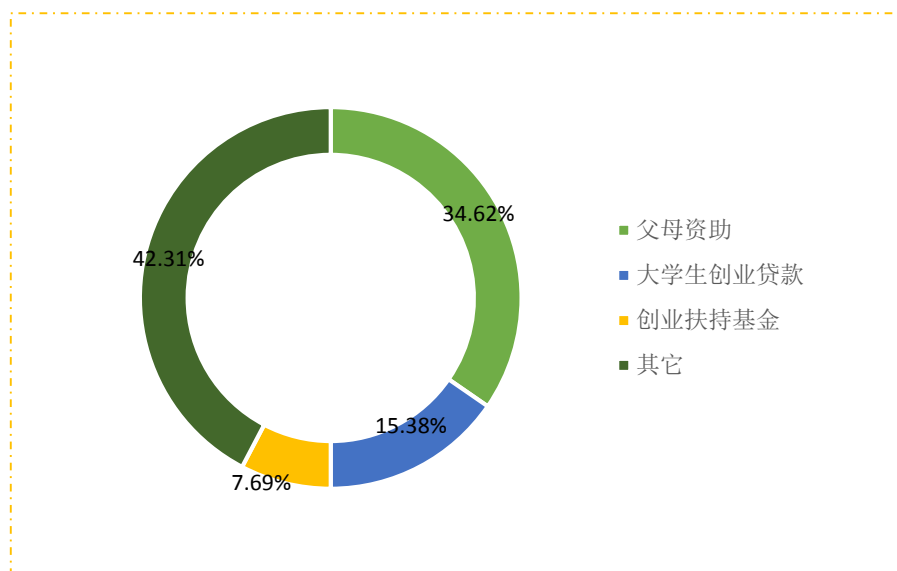


图 5-4 2017 届毕业生自主创业资金来源

（四）自主创业毕业生所遇到的困难

自主创业毕业生遇到的主要困难是“资金的筹备”，“产品服务的营销推广”，“团队的组建”和“社会关系缺乏”。详见下图。

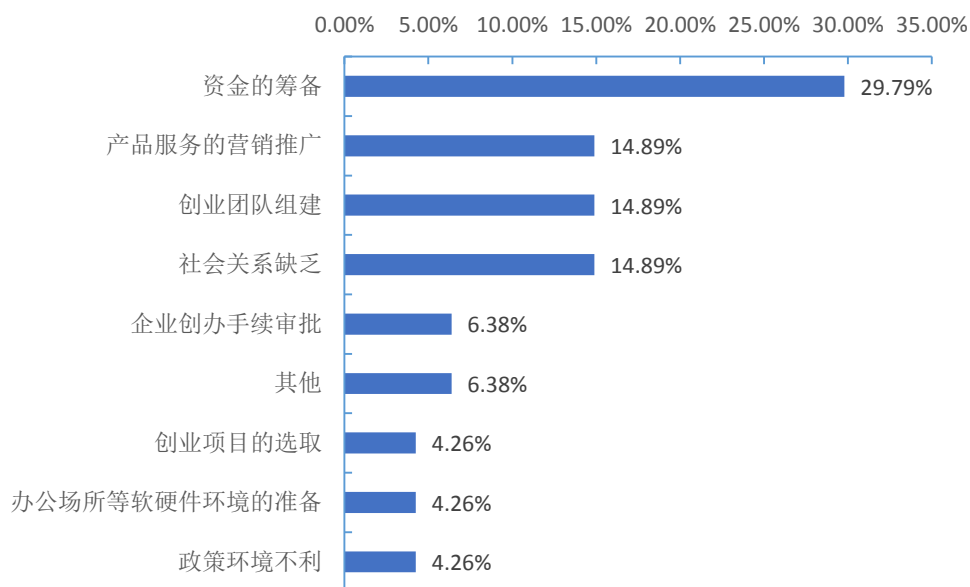


图 5-5 自主创业毕业生所遇到的困难分布

（五）自主创业毕业生满意度

调研结果显示，自主创业毕业生对目前创业情况满意度达到 84.61%，包含“非常满意”、“满意”和“比较满意”比例之和。这说明绝大多数创业毕业生对目前的情况表示满意。

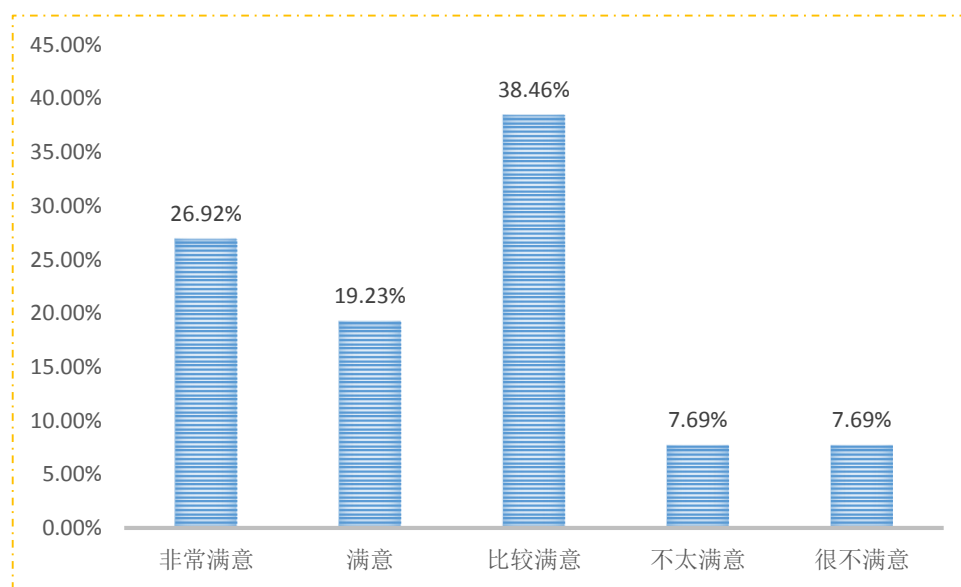


图 5-6 自主创业毕业生的满意度

三、2017 届毕业生未就业情况分析

（一）毕业生尚未就业的原因分析

毕业生尚未就业的主要原因在于“正在择业尚未落实就业单位”（44.94%），另有 22.47%的未就业毕业生“在等待单位签约”，21.35%的未就业毕业生“在准备公务员、事业单位招聘”。详见下图。

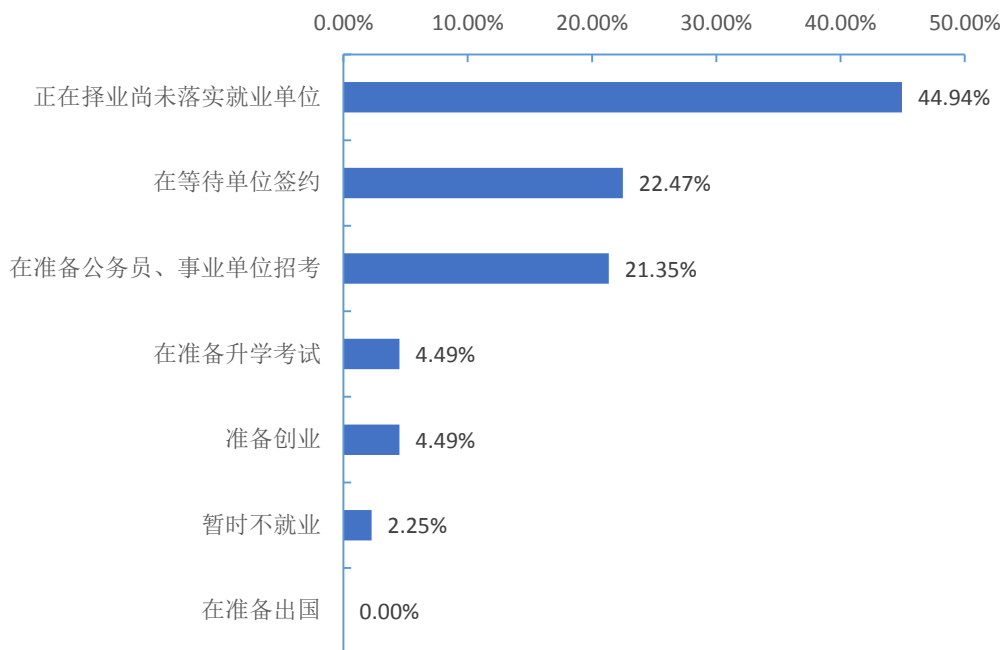


图 5-7 2017 届毕业生尚未就业的原因分析

(二) 尚未就业毕业生面试企业数量

分析尚未就业毕业生面试企业的数量可以在一定程度上体现这类毕业生求职的积极性。从下图可知，大多数未就业毕业生（55.10%）面试了 1-3 家企业，另有 6.12% 的毕业生没有参加过面试。因此，未就业毕业生还是应当积极参加面试，获得就业机会的可能性才更大。详见下图。

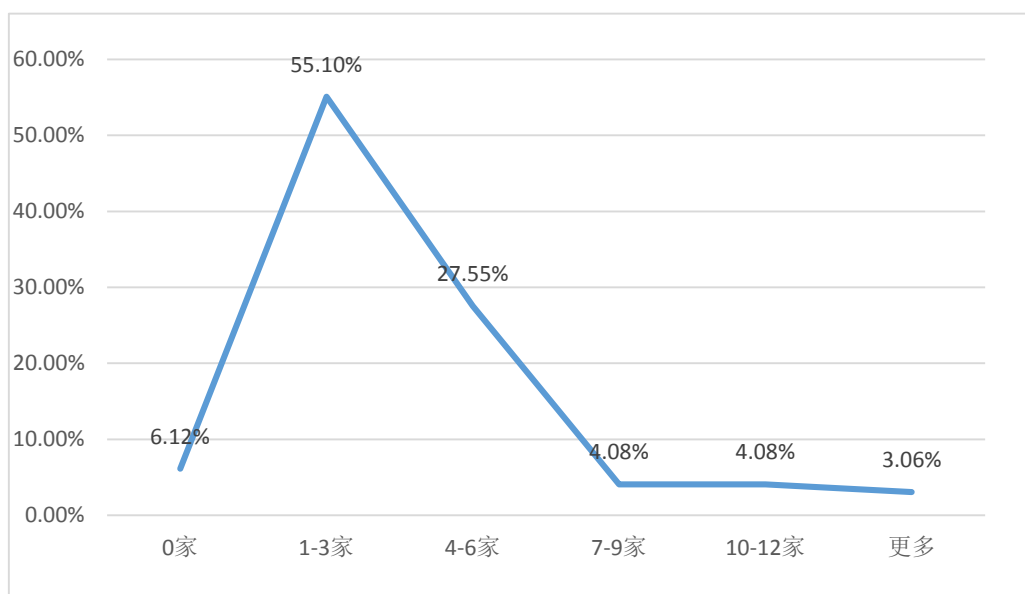


图 5-8 2017 届未就业毕业生面试企业个数

（三）毕业生选择就创业地域时关注的因素

毕业生选择就创业地域时关注的因素中，占比最高的是“到一线城市可能机会更多”，其次是“回原籍方便与家人在一起”，也有 19.79%的毕业生认为“到中小城市工作比较稳定”。详见下图。

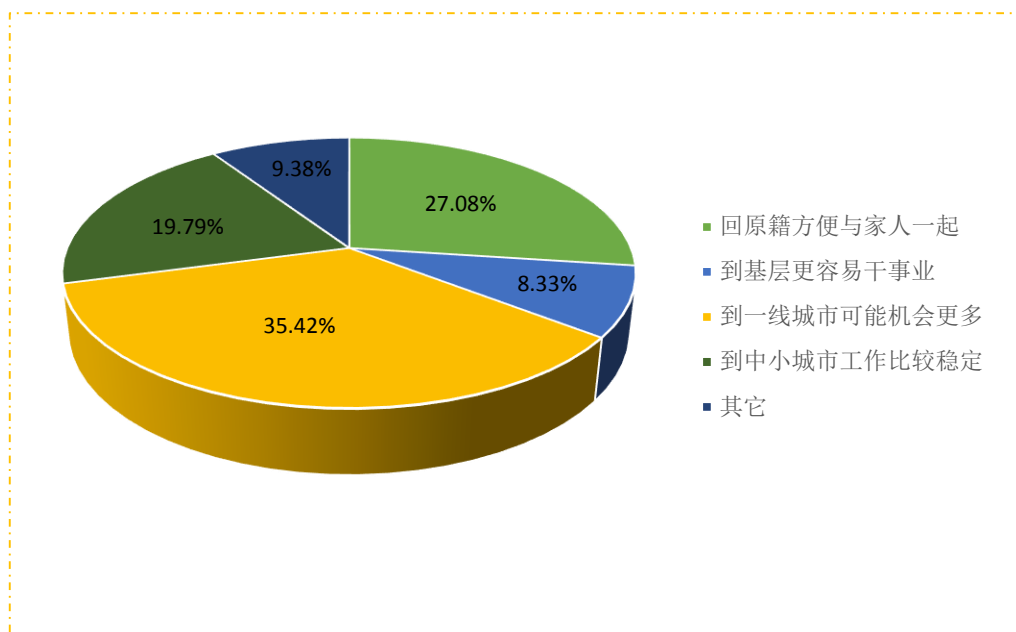


图 5-9 2017 届毕业生选择就创业地域时关注的因素

（四）未就业毕业生就业目标

调研结果显示，未就业毕业生就业目标为“其他事业单位”、“国有企业”的比例高达 70.53%，可以看出毕业生倾向于选择传统意义上较为稳定的单位，但是这类单位需求量相对较小，导致供过于求。详见下图。

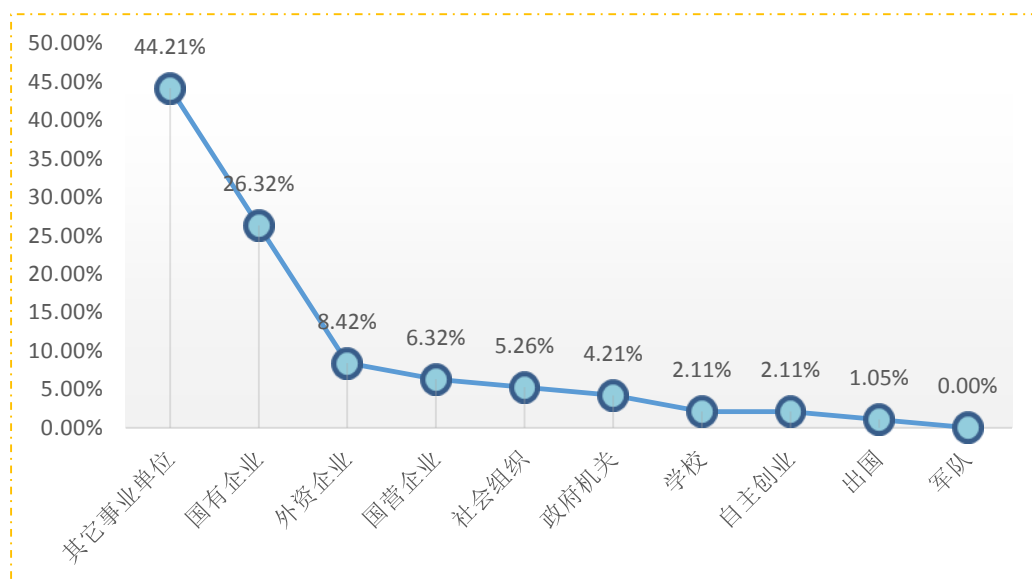


图 5-10 2017 届毕业生就业目标

(五) 毕业生希望从母校获得的帮助

毕业生希望从母校获得的帮助中，“求职技巧培训”占比最高，其次是“增加职位信息”，再次是“政策帮扶”和“求职补贴”。详见下图。

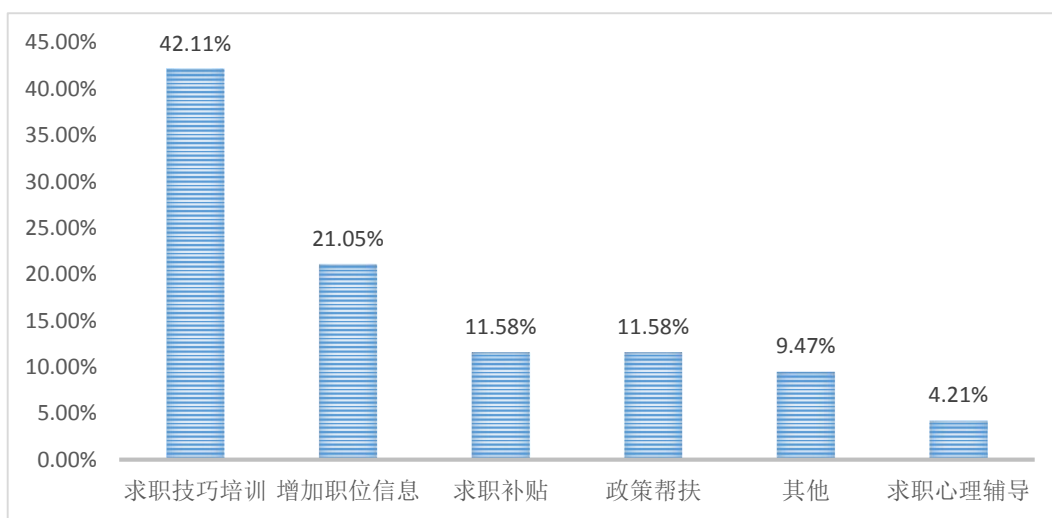


图 5-11 2017 届毕业生希望从母校获得的帮助

第六章 2015-2017 届毕业生就业趋势分析

一、2015-2017 届毕业生就业率趋势分析

(一) 2015-2017 届毕业生就业率发展趋势分析

2015-2017 届学校毕业生规模呈逐年稳定上升的趋势，在 2017 届达到 1780 人。就业率三年较为稳定，基本上在 85.00%-87.00%之间。详见下图。

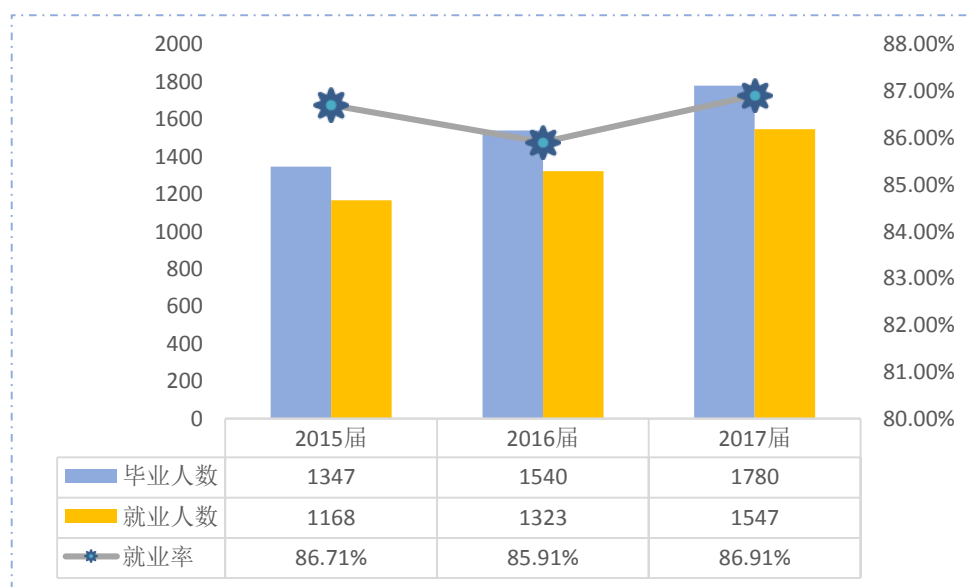


图 6-1 2015-2017 届毕业生就业率趋势分析

(二) 2015-2017 届毕业生重点专业就业率发展趋势分析

分析三年来各个专业的人数变化情况，人数呈上升趋势的专业有计算机应用技术、商务英语、电子商务、文秘、物联网应用技术、计算机网络技术、通信技术，其他专业的人数相对稳定。分就业率来看，除人数较低的专业外，就业率呈逐年上升的专业有计算机控制技术、房地产经营与估价、软件技术，其他专业的就业率发展趋势见下表。

表 6-1 2015-2017 届毕业生专业就业率发展趋势

单位：人数（人）、就业率（%）

专业	毕业人数				就业率			
	2015届	2016届	2017届	趋势	2015届	2016届	2017届	趋势
电子产品质量检测	4	-	-		100.00	-	-	
电脑艺术设计	11	2	9		100.00	50.00	100.00	
计算机控制技术	26	23	17		88.46	95.65	100.00	
计算机应用技术	28	44	92		100.00	97.73	96.74	
社会体育	35	28	35		94.29	92.86	94.29	
图形图像制作	42	37	49		83.33	81.08	93.88	
商务英语	16	24	31		87.50	95.83	93.55	
房地产经营与估价	22	38	30		86.36	86.84	93.33	
地理信息系统与地图制图技术	90	42	73		93.33	92.86	93.15	
电子商务	85	120	186		95.29	91.67	91.94	
软件技术	256	333	300		87.89	87.99	91.00	
工程测量技术	142	103	125		71.83	89.32	88.80	
动漫设计与制作	24	28	26		95.83	42.86	88.46	
文秘	6	27	51		100.00	96.30	88.24	
物联网应用技术	-	13	33		-	84.62	87.88	
应用电子技术	38	106	49		92.11	83.96	87.76	
大气探测技术	153	183	143		86.27	81.97	86.71	
电子信息工程技术	87	74	137		89.66	87.84	83.21	
防雷技术	126	96	96		81.75	78.13	82.29	
计算机网络技术	64	103	124		90.63	89.32	81.45	
旅游管理	13	11	10		100.00	72.73	80.00	
主持与播音	14	3	10		78.57	100.00	80.00	
通信技术	49	94	140		73.47	80.85	63.57	
网络系统管理	16	8	1		87.50	50.00	0.00	

二、2015-2017 届毕业生就业去向趋势分析

（一）2015-2017 届毕业生职位类别发展趋势分析

分析 2015-2017 届毕业生职位类别的变化情况，可以看出“工程技术人员”呈先上升后下降的趋势；2017 届的“商业和服务业人员”相比前两届有一定的上升；“军人”近两年的比例较为稳定，均在 11.00-12.00%之间；变化较大的还有“其他专业技术人员”，2015 届毕业生选择此职位的比例较高，近两年较低。详见下图。

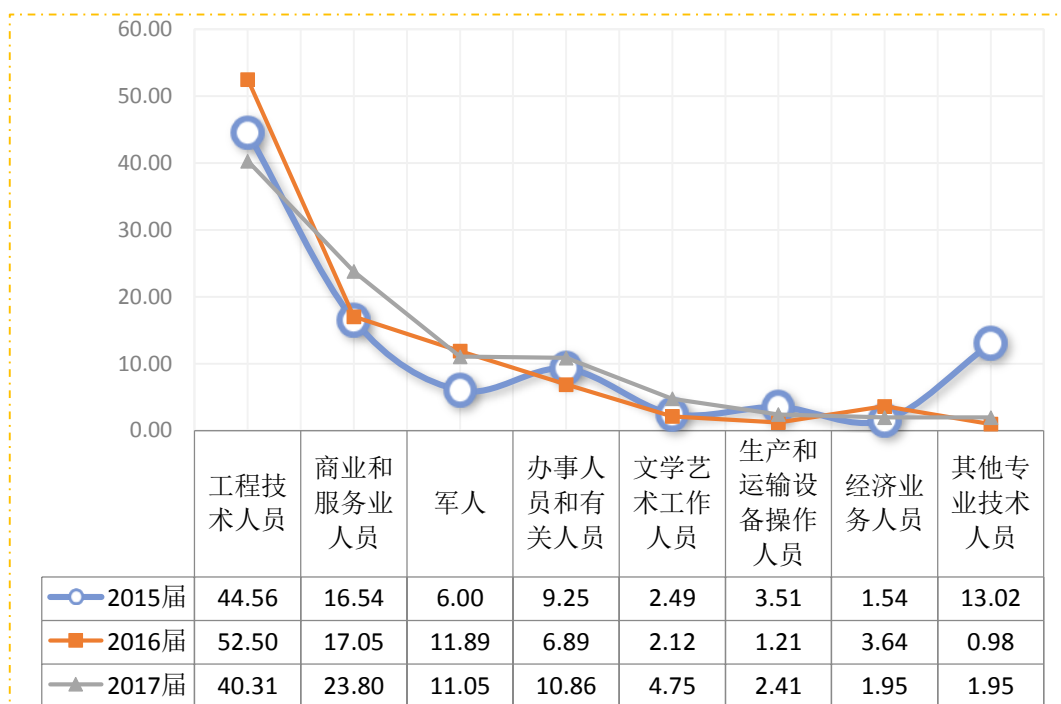


图 6-2 2015-2017 届毕业生职位类别发展趋势分析 单位：（%）

（二）2015-2017 届毕业生主要就业省份趋势分析

分析近三年毕业生主要就业省份的变化情况，可以看出在江西省就业的比例呈逐年上升趋势，并且在 2017 届毕业生中体现最为明显，比例达到 44.15%。另外，有一定变化的有广东省、浙江省和上海市。详见下图。

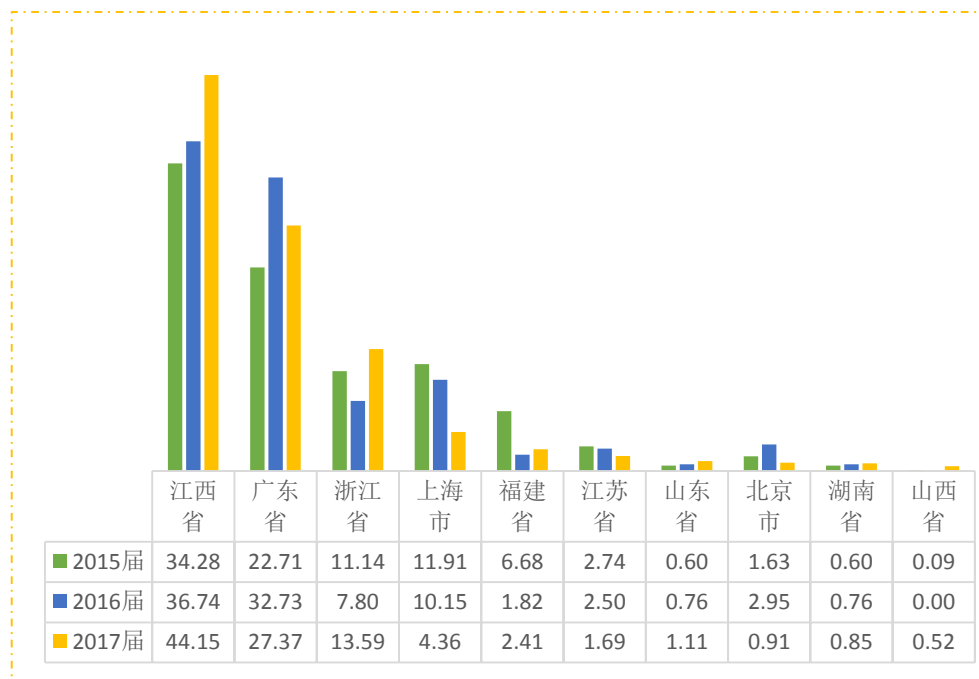


图 6-3 2015-2017 届毕业生主要就业省份趋势分析 单位：（%）

（三）2015-2017 届毕业生单位性质发展趋势分析

分析三年来毕业生所在的单位性质，选择在其他企业就业的比例三年中一直位居第一位。2016 届毕业生选择三资企业的比例最高，2017 届此项比例降幅较大，基本上向其他企业偏移。近三年来可以看出，选择去国有企业和其他事业单位的比例均有一定的下降趋势，其他单位性质的比例相对稳定。详见下图。

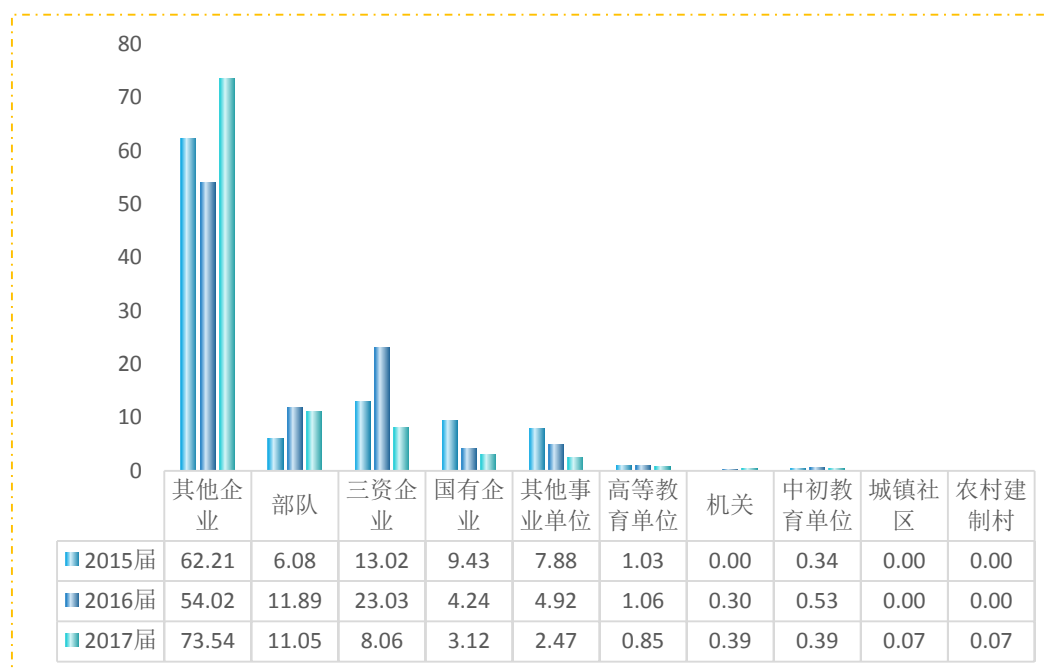


图 6-4 2015-2017 届毕业生单位性质发展趋势分析 单位：（%）

第七章 毕业生及用人单位对学校的评价反馈

一、毕业生对教育教学的评价及反馈

(一) 毕业生对教育教学的满意度

毕业生对母校人才培养工作的总体满意度为 88.75%，其中“老师授课”的满意度最高，其次是“专业设置”，“实践教学”和“课程设置”的满意度较低。详见下图。

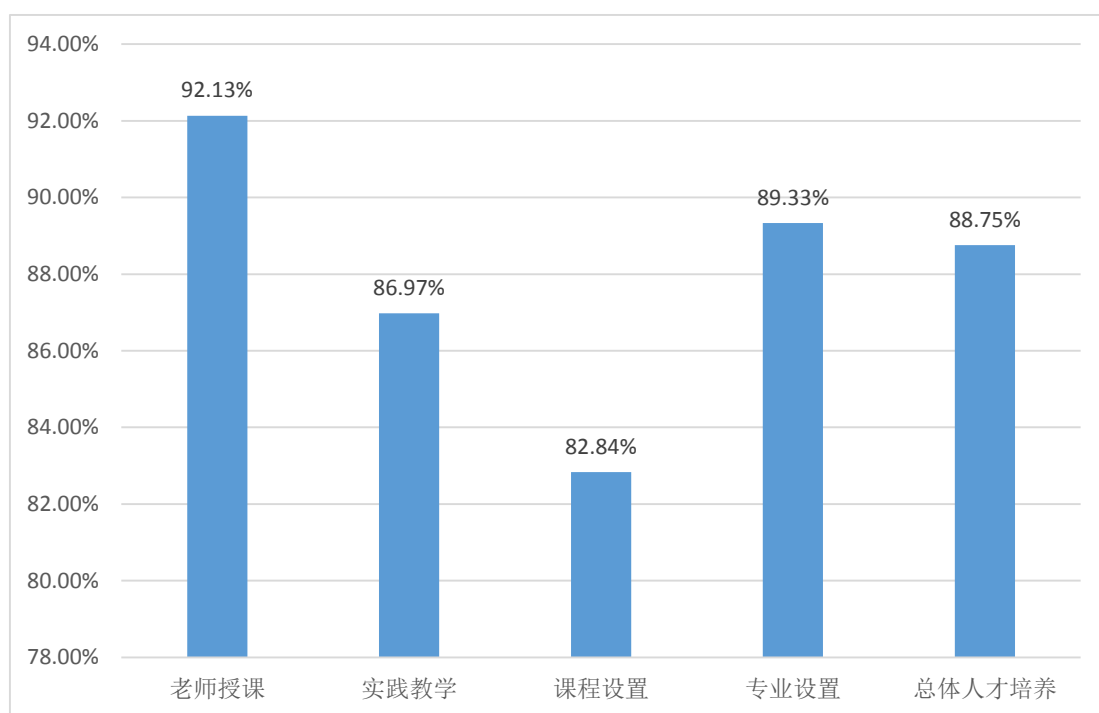


图 7-1 2017 届毕业生对教育教学的满意度

(二) 毕业生对实践教学环节的评价与反馈

毕业生认为实践教学最满意环节是“课程的实践性教学(课程作业、实验)”，而认为最需改进的环节是“专业实习、见习”。详见下图。

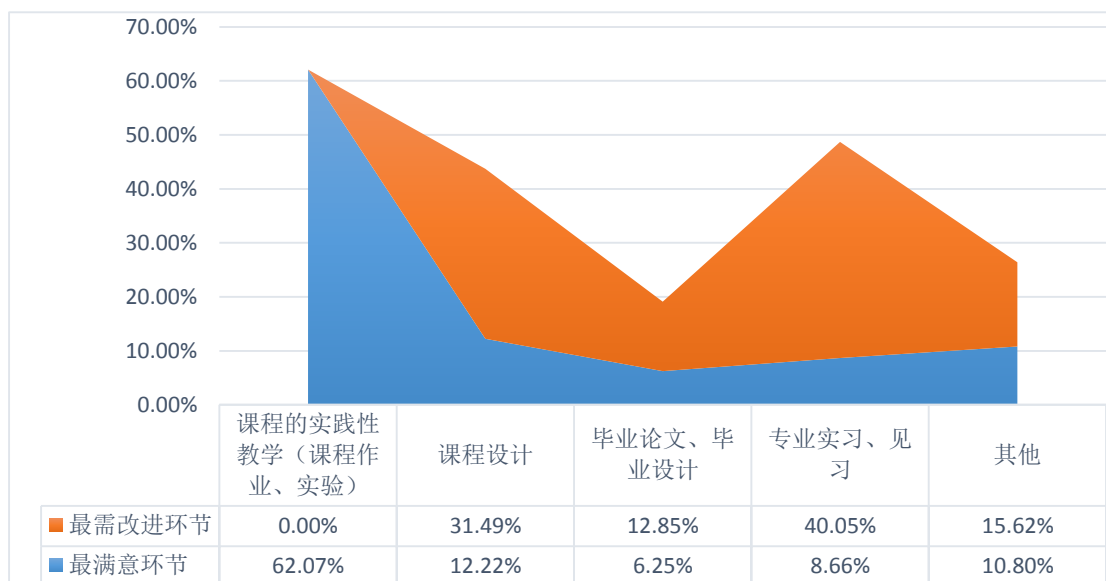


图 7-2 2017 届毕业生对实践教学环节的评价与反馈

（三）毕业生希望母校课程设置改进的方面

毕业生希望母校在课程设置改进的方面主要有“专业课程的实用性”（37.02%）、“实践课程安排次数”（19.98%）和“专业课开设的先后顺序”（17.40%）。详见下图。

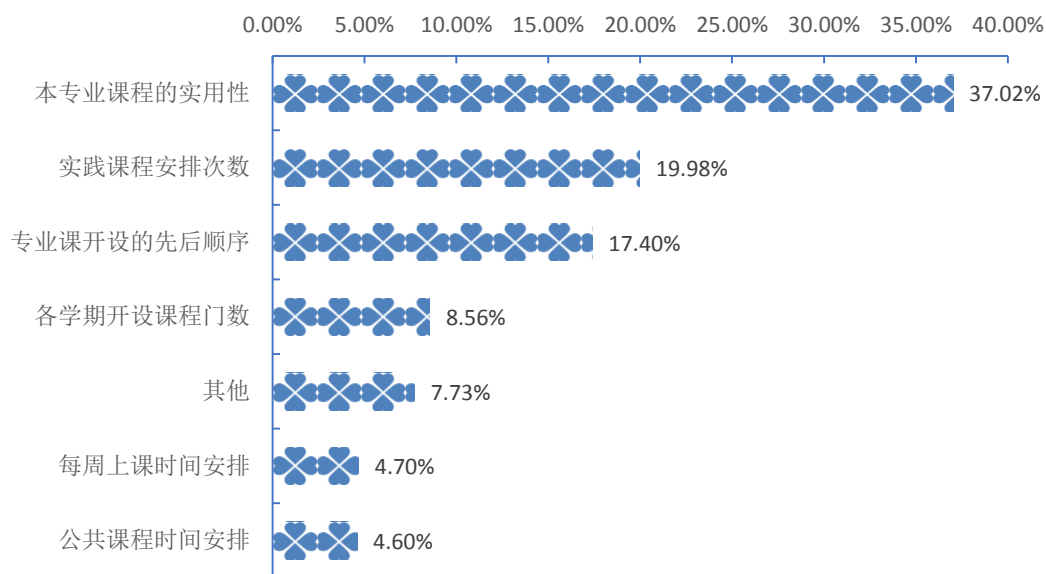


图 7-3 2017 届毕业生希望母校课程设置改进的方面

（四）毕业生希望母校教学改进的方面

毕业生希望母校在教学方面改进的主要是“专业课内容及安排”（23.37%）、“实践教学”（23.37%）和“教学方法和手段”（19.18%）。详见下图。

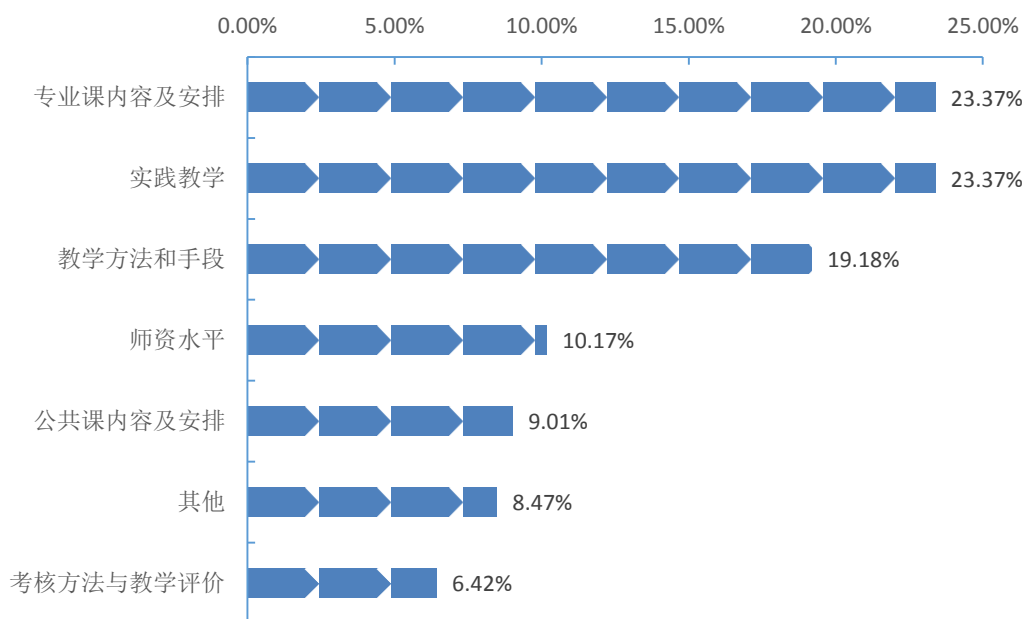


图 7-4 2017 届毕业生希望母校教学改进的方面

二、毕业生对就业服务的评价

毕业生对各项就业工作的评价均处于满意状态，比例均达到 93.00% 以上，且毕业生对母校各项就业工作的满意度相差不大。详见下图。

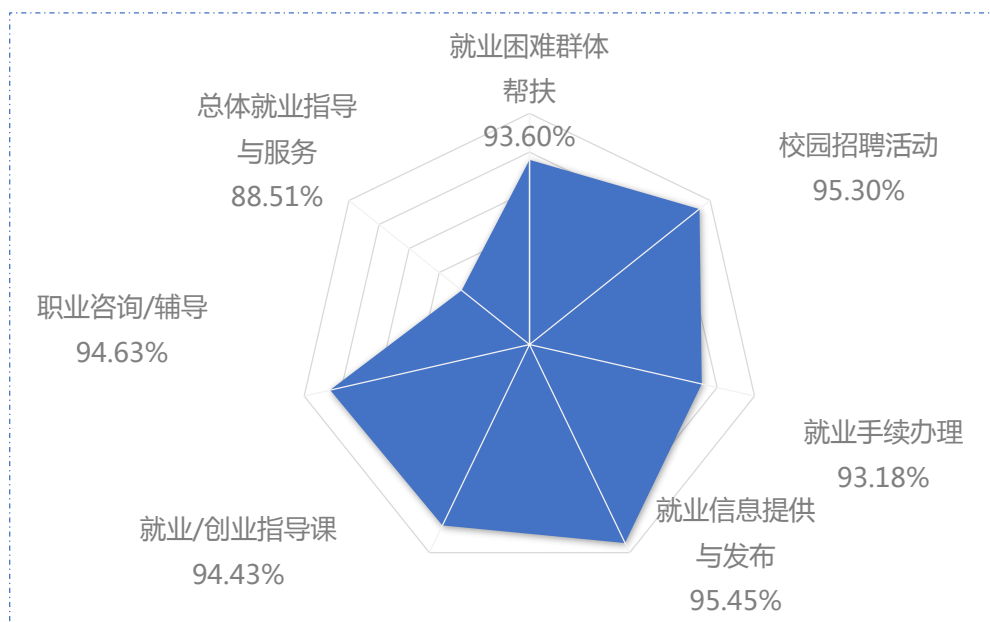


图 7-5 2017 届毕业生对就业服务的满意度

三、毕业生对母校的综合评价

（一）毕业生对母校的综合满意度和推荐度

2017 届毕业生对母校的综合满意度 87.87%，推荐度为 78.18%，整体说明毕业生对母校的各项工作较为满意，大多数毕业生愿意向其他人推荐自己的母校。详见下图。

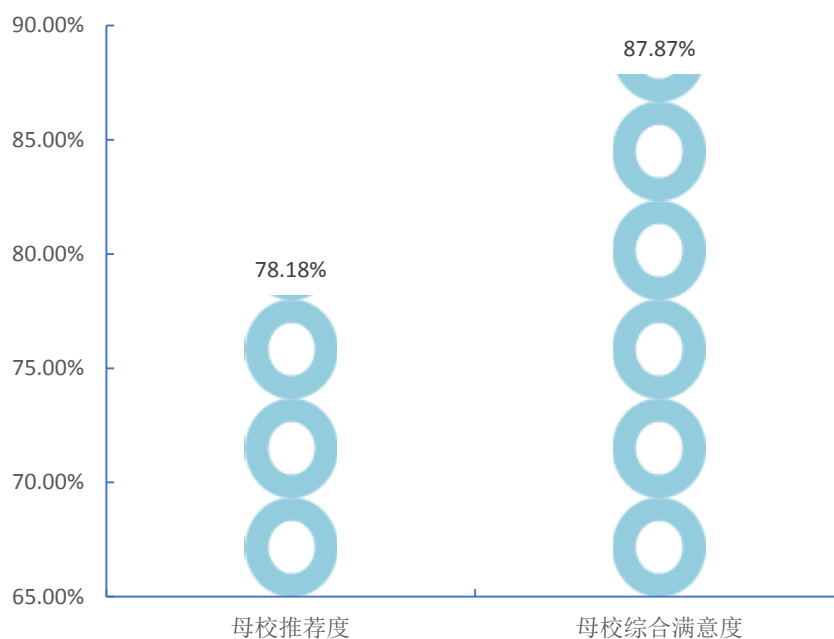


图 7-6 2017 届毕业生对母校的满意度和推荐度

（二）影响毕业生对母校满意度的因素

调研结果显示，影响毕业生对母校满意度的因素中，占比较高的主要是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（21.73%）、“校风学风”（15.01%）和“本专业辅导员的办事效率和态度”（11.21%）。详见下图。

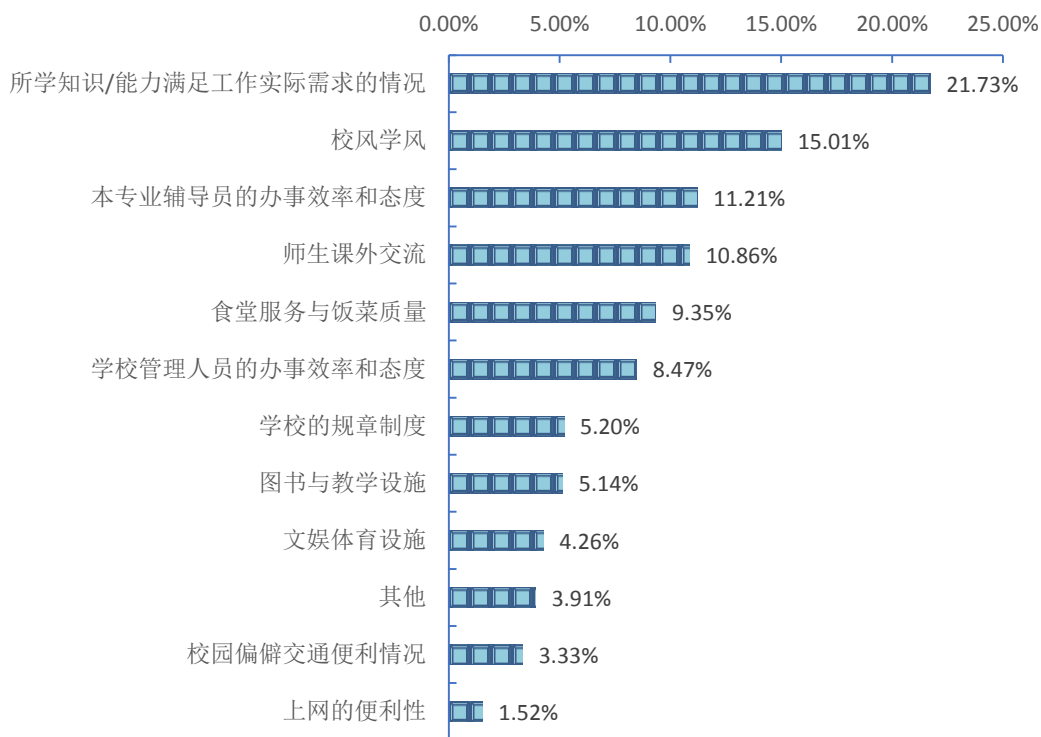


图 7-7 影响毕业生对母校满意度的因素

四、用人单位的基本情况

（一）用人单位规模

调研结果显示,来校招聘的用人单位规模在 500 人以下的占比达到 75.00%,其中规模在“50-150 人”和“151-500 人”的比例均为 31.25%,规模在 50 人以下的占比 12.50%。可以看出来校招聘单位大部分为中小型企业。详见下图。

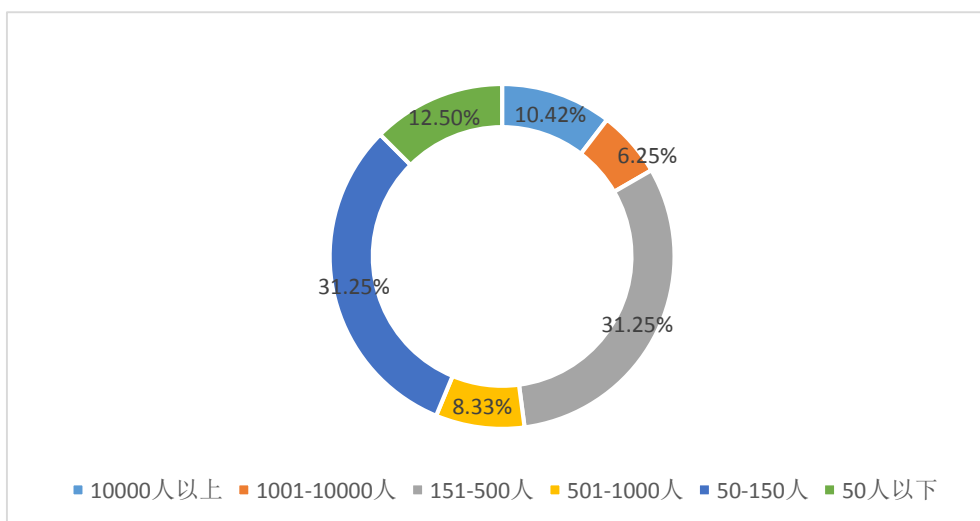


图 7-8 用人单位规模

（二）用人单位性质分布

在用人单位性质分布中，民（私）营企业占比最高，且比例超过一半；其次是股份制企业 and 事业单位，比例分别为 12.50%、10.42%。另外，外（合）资企业、国有企业等也占有一定的分布比例。详见下图。

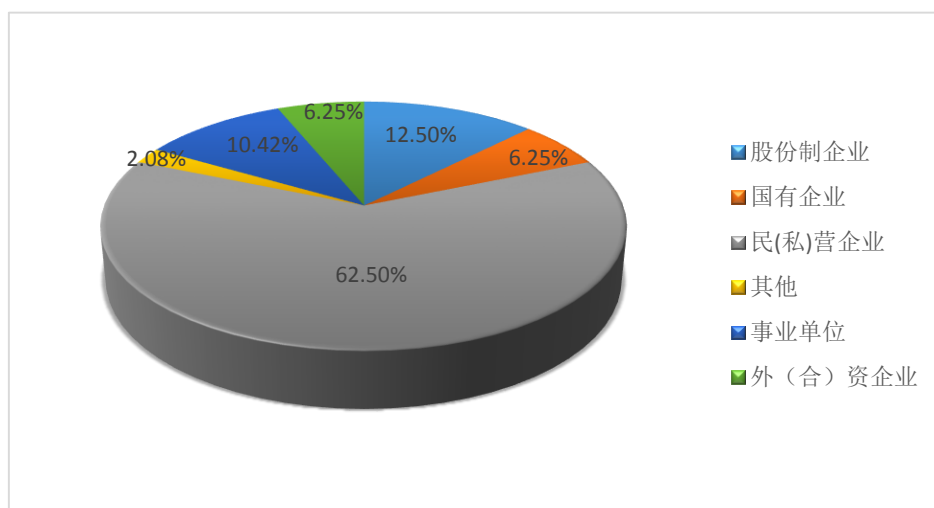


图 7-9 用人单位性质分布

（三）用人单位行业分布

调研结果显示，用人单位的行业分布中，“信息传输、软件和信息技术服务业”的比例最高，达到 45.83%；其次是“制造业”（10.42%）；另外“建筑业”和“文化、体育和娱乐业”的比例也相对较高，分别为 8.33%、6.25%。详见下图。

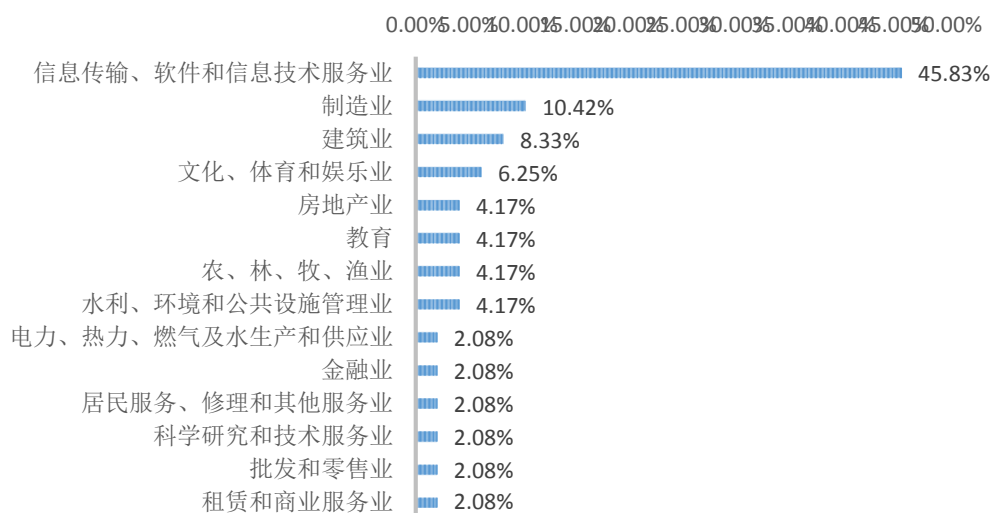


图 7-10 用人单位行业分布

（四）用人单位招聘途径

调研结果显示,用人单位招聘毕业生时最主要的途径是“校园招聘”(77.08%),其次是“社会招聘”(10.42%),另外,“在实习(见习)中选拔”也作为重要的补充途径。详见下图。

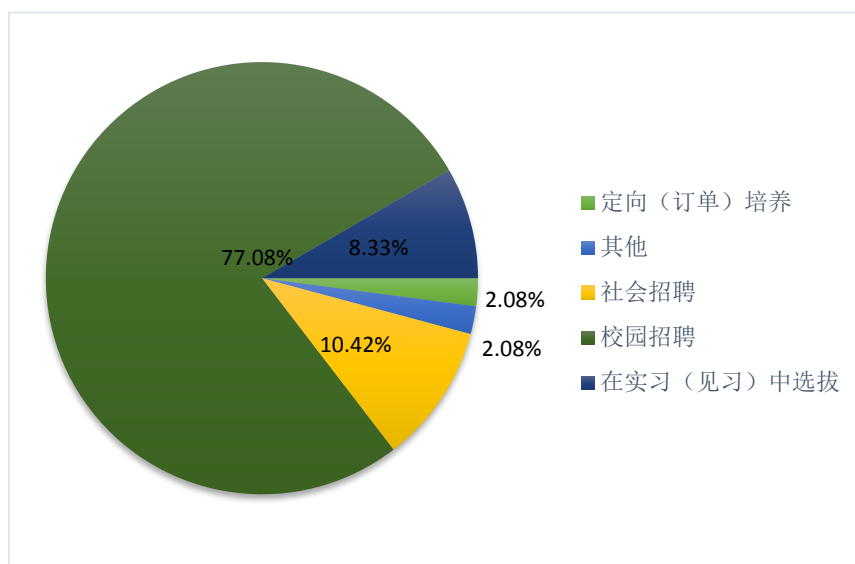


图 7-11 用人单位招聘的途径

（五）用人单位招聘人数

总体来看用人单位招聘毕业生人数的情况,其中招聘毕业生人数在“5-10人”的比例最高;其次是“11-20人”,占比 25.00%;而招聘 100 人以上的比例较低,仅为 6.25%。详见下图。

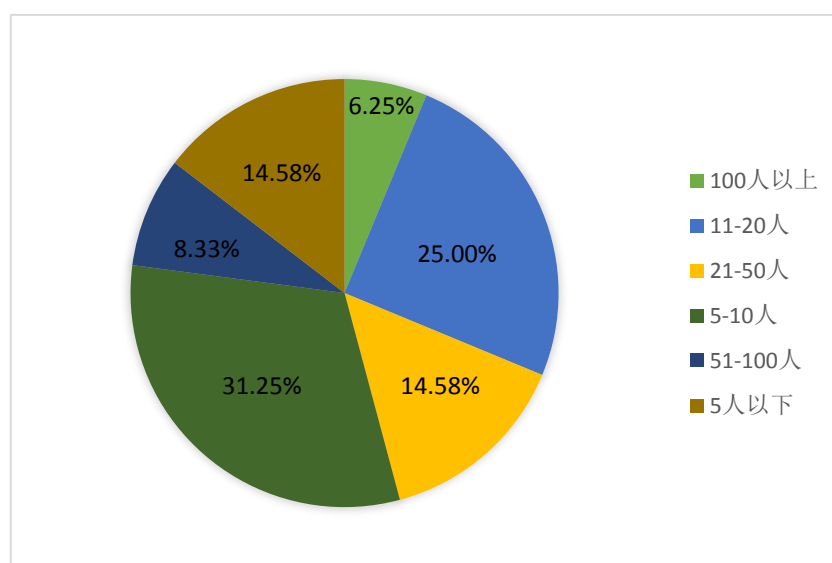


图 7-12 用人单位招聘毕业生人数的比例分布

（六）用人单位招聘毕业生薪资情况分析

调研结果显示,用人单位招聘毕业生时,提供的薪资多集中在 2000-4000 元,提供 4000 元以上比例仅占 10.42%。详见下图。

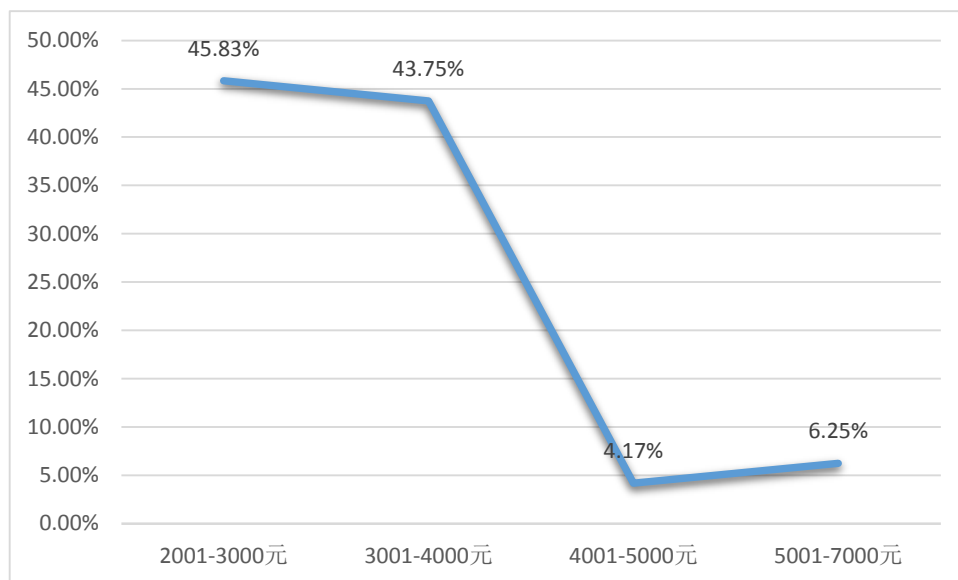


图 7-13 用人单位招聘毕业生薪资情况分析

五、用人单位的需求情况分析

（一）用人单位招聘时看重的因素

用人单位在招聘毕业生时,最为看重的是毕业生的“综合素质”(26.62%),其次是“所学专业”(22.30%)。另外,“社会适应能力”也作为一项重要的因素,比例达到 16.55%。而“学习成绩”、“学历层次”、“是否为学生干部”等,仅作为加分项。详见下图。

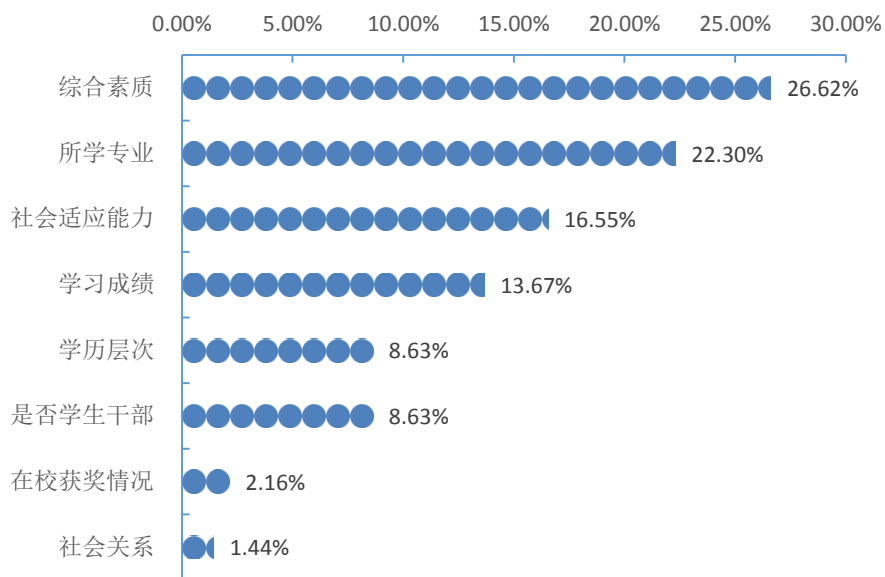


图 7-14 用人单位招聘时看重的因素

（二）用人单位招聘时注重的个人品质

用人单位在招聘毕业生时，最看重毕业生的个人品质是“有责任感”，其次是“诚实守信”，再次是“对单位的忠诚度”。详见下图。

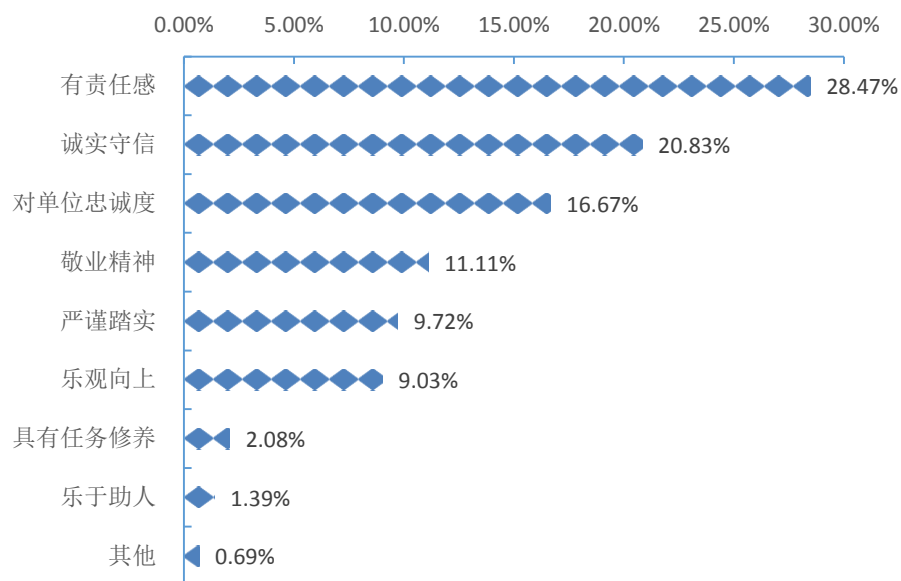


图 7-15 用人单位招聘时注重的个人品质

（三）用人单位招聘时注重的专业知识与技能

调研结果显示，用人单位比较注重的三项专业知识与技能分别是“专业应用技能”（25.35%）、“专业理论基础”（24.65%）和“社会实践经历”（21.13%）。

这提示毕业生不仅要有扎实的专业理论功底,更要有将书本知识应用于实践的能力,毕业生今后要多参加社会实践,在实践中提升实践能力。详见下图。

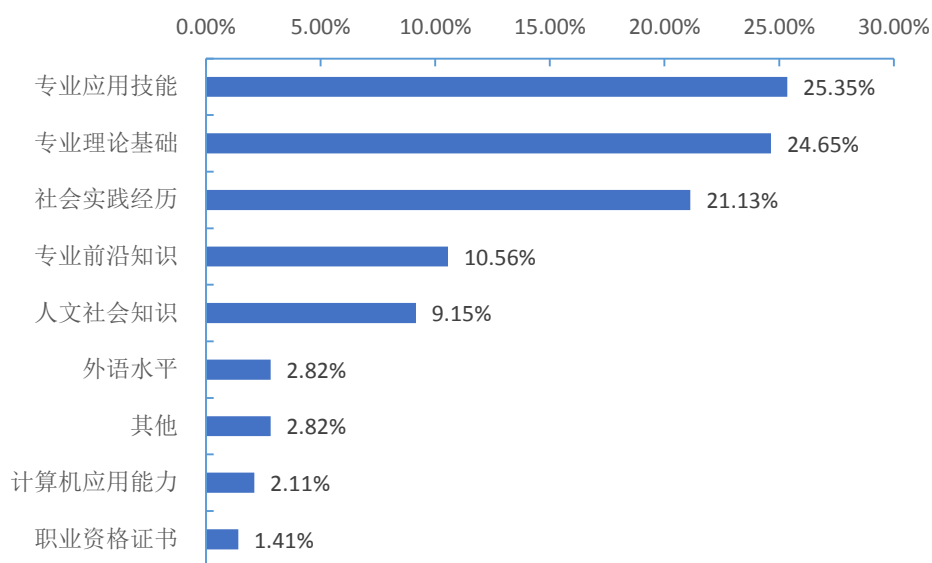


图 7-16 用人单位对毕业生所学专业的关注度

六、用人单位对毕业生及学校的评价与反馈

(一) 用人单位对毕业生的认可度

用人单位对毕业生各项能力与素质表示“非常认可”的占 60.42%，“认可”的占 33.33%，可以看出用人单位对学校毕业生的认可度非常高。详见下图。

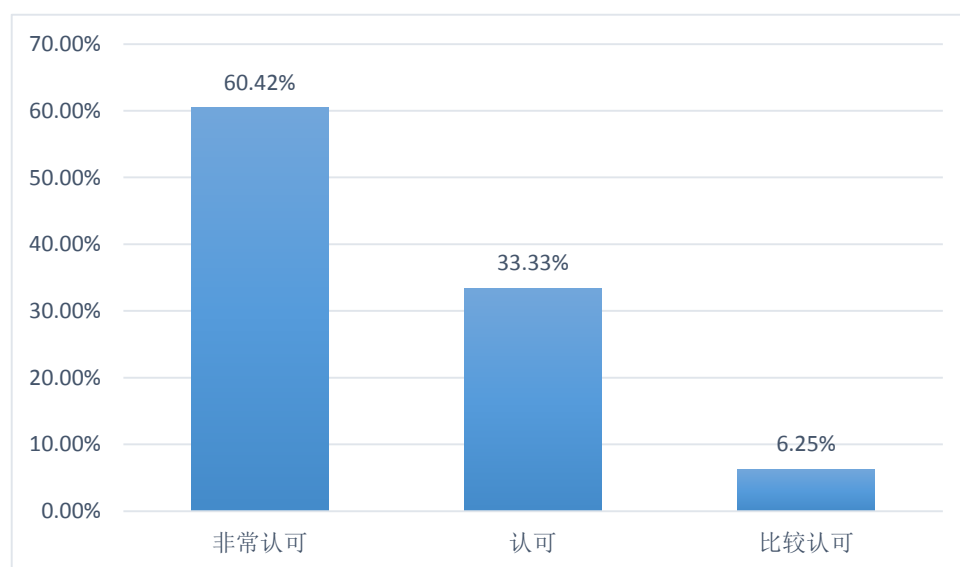


图 7-17 用人单位对毕业生的认可度

（二）用人单位对毕业生能力与素质的评价

分析用人单位对毕业生各项能力与素质的评价，以下图中，5分表示“非常满意”，1分表示“很不满意”。调研结果可看出，毕业生的各项能力与素质得分均在4.20以上，处于满意状态，尤其是毕业生的“适应能力”、“敬业精神与职业道德”和“吃苦耐劳精神”，都在4.40分以上，说明毕业生有较强的适应能力，并且对待工作极度认真负责。详见下图。

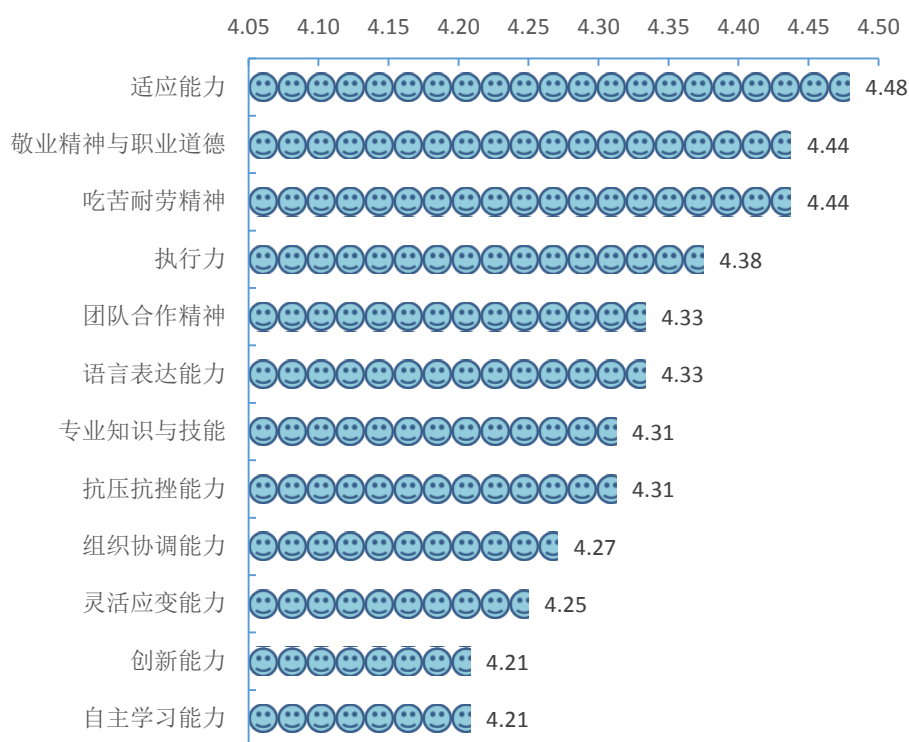


图 7-18 用人单位对毕业生能力与素质的评价

（三）用人单位对学校就业服务工作的评价

由下图可以看出，用人单位对学校各项就业服务工作满意度得分均在4.50分以上，说明用人单位对学校的就业工作非常满意。详见下图。

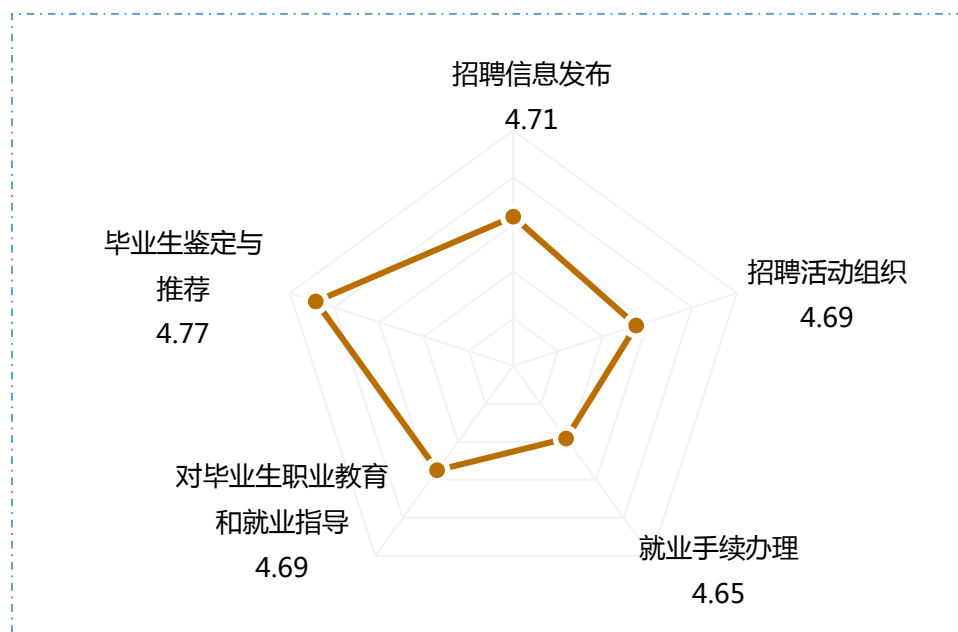


图 7-19 用人单位对就业服务的评价

(四) 用人单位对学校就业服务的建议

用人单位对学校的就业服务建议中，主要是“增加校园招聘会场次”、“加强应届毕业生就业指导”、“及时更新发布招聘信息”和“加大对应届毕业生的推荐力度”。详见下图。

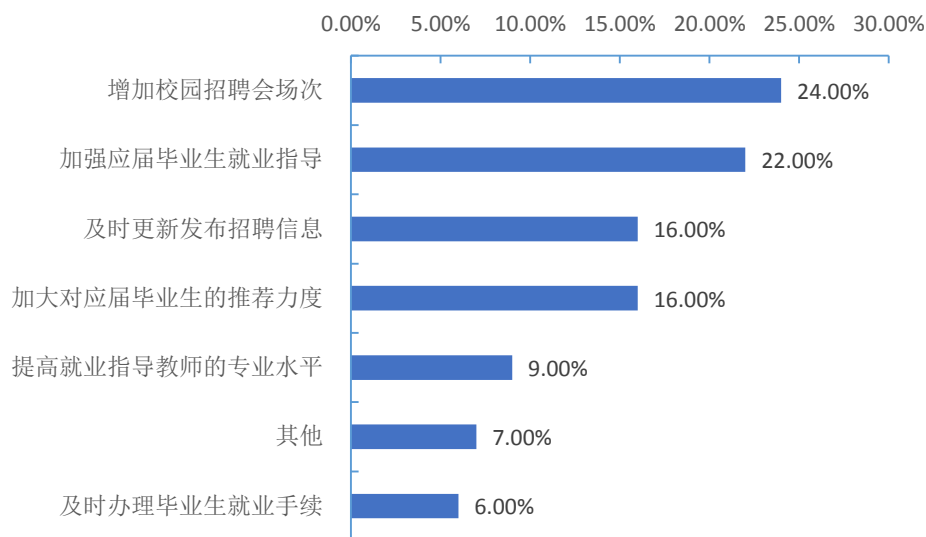


图 7-20 用人单位对学校就业服务的建议

（五）用人单位对学校整体的建议

用人单位对于学校整体方面提的建议中，“职业素质的培养”、“学习与人交往的能力”和“专业知识的学习”所占比例较高。详见下图。

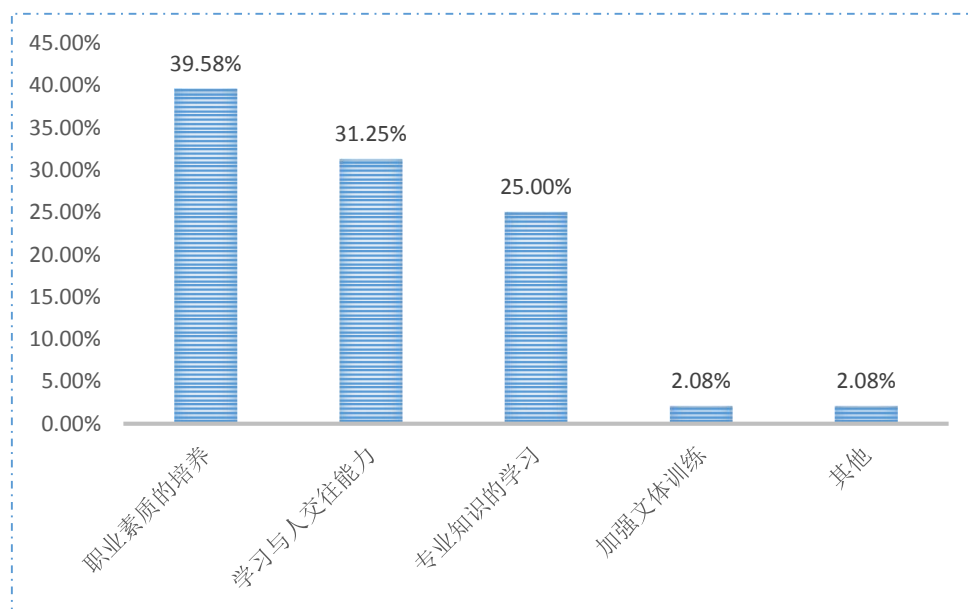


图 7-21 用人单位对学校整体的建议

第八章 总结与反馈

本报告通过调研统计江西信息应用职业技术学院 2017 届毕业生就业质量状况，以毕业生就业状况反馈、就业质量分析、就业专项分析、对母校满意度分析和用人单位反馈等数据为基础，集中体现了江西信息应用职业技术学院人才培养工作水平和人才培养质量，对学校进一步深化教育教学改革，调整人才培养方式，提升就业创业服务水平具有重大参考价值与指导意义。

一、总结

2017 届毕业生共 1780 人，其中男性毕业生 1398 人，占比 78.54%；女性毕业生 382 人，占比 21.46%。2017 届毕业生总体就业率为 86.91%，分性别来看，男性毕业生就业率为 86.62%，女性毕业生就业率为 87.92%，不同性别毕业生就业率基本持平；分院系来看，就业率在 90.00%以上的院系为软件工程系、测绘工程系、电子商务与管理系和社会体育系；分专业来看，绝大多数专业就业率均在 80.00%以上，其中就业率达到 100.00%的专业有电脑艺术设计、计算机控制技术。从毕业生生源地分布来看，2017 届 1573 名毕业生来自江西省，外省生源人数较少，且毕业生生源地分布较广。整体来看，2017 届毕业生就业率保持较高水平，从各院系和专业就业率分布可以看出，江西信息应用职业技术学院办学特色鲜明，作为一所信息类高职院校，能够坚持自己的人才培养目标，培养出能够满足社会需求的信息工程类专业技术人才。

从毕业生毕业去向可以看出，2017 届毕业生以签就业协议形式就业居多，共 1360 人，占比 76.40%；签劳动合同形式就业的有 8 人，比例为 0.45%，另外，目前还有 233 人处于求职中。对已落实就业单位的 1538 名毕业生进行调查，可知毕业生就业行业主要分布于“制造业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，毕业生就业职位占比较高的有“工程技术人员”和“商业和服务业人员”。除此之外，2017 届毕业生还有 5 人选择自主创业。就目前的毕业生就业结构来看，毕业生就业越来越趋于多元化，大部分毕业生能够正确对待理想与现实的差距，实现高质量的就业。

对体现毕业生就业质量的各项指标进行调研，2017 届毕业生总体平均月薪为 3544 元，分不同的专业来看，薪资水平相对较高的专业是电子信息工程技术、物联网应用技术、工程测量技术，薪资水平平均高于 4000 元。2017 届毕业生工作与所学专业的相关度为 72.23%，分析毕业生选择从事与专业不相关工作的原因，主要是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”、“本专业相关工作收入待遇较低”和“本专业相关工作就业机会少”。综上，毕业生总体的就业满意度为 84.35%，分就业指标看，“工作岗位适应状态”、“工作岗位满意度”、“工作稳定度”均达到 90.00%以上。

调研数据显示，2017 届毕业生对母校的综合满意度 87.87%。毕业生对学校人才培养工作的总体满意度为 88.75%，其中“老师授课”的满意度最高，其次是“专业设置”。毕业生对各项就业工作的评价均处于满意状态，比例均达到 93.00%以上。具体来看，毕业生认为实践教学最满意环节是“课程的实践性教学（课程作业、实验）”，而认为最需改进的环节是“专业实习、见习”。毕业生希望母校在课程设置改进的方面主要有“专业课程的实用性”（37.02%）、“实践课程安排次数”（19.98%）和“专业课开设的先后顺序”（17.40%）。

参与调研的用人单位对 2017 届已就业毕业生的认可度非常高，在用人单位对毕业生的各项能力的评价中，尤其是毕业生的“适应能力”、“敬业精神与职业道德”和“吃苦耐劳精神”，得分均在 4.40 分以上。同时，用人单位对学校就业服务工作满意度得分均在 4.50 分以上，说明用人单位对学校的就业工作非常满意。

二、反馈建议

（一）优化创新课程体系建设，提高学生专业知识和职业素质

调研显示，用人单位在招聘毕业生时，最为看重的是毕业生的“综合素质”（26.62%），其次是“所学专业”（22.30%）。毕业生专业知识和职业素质能否适应现代社会和人才市场对专业人才素质的要求，是关系到毕业生能否顺利就业，能否适应社会竞争的问题，也是学校教学能否达到学科专业培养目标的重要问题，该问题的解决着力点基于专业学科建设，逐步解决教学内容是否先进，课程设置

是否合理，以及教学手段和教学设施等方面的问题。基于学科专业建设基本规格要求，充分发挥学校学科专业优势，积极反映各学科研究与发展新成果。本着培养“宽口径、厚基础”的应用性、复合型并具有创新精神的高级专门人才的人才培养目标，按照学分制教学管理模式改革要求，合理规划设计各个专业课程教学内容体系和预支配套的课程设置，推进教学模式改革，丰富教学手段，以提高学生专业知识和职业素养，加强学生适应能力和竞争能力。

（二）提高校园招聘数量和质量，实现毕业生高质量就业

调研显示，33.82%的毕业生自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）。调研结果还显示，用人单位招聘毕业生时最主要的途径是“校园招聘”，占比77.08%。就目前来看，学生的社会关系网相对较小，获得就业信息的面较窄，量也较小，而社会公考的录取比率极小，毕业生靠自己直接联系应聘作为主要求职途径不利于毕业生的充分和高质量就业。另一方面，用人单位选用毕业生的主要途径又是通过校园招聘，如招聘会举办数量及质量不够，或者学生不能及时获取招聘信息，将导致就业机会的浪费，也不利于毕业生的充分和高质量就业。因此，学校在大力拓展就业市场、加大就业信息收集力度的同时，也应注重校园招聘会工作，就要做好用人单位校园招聘的组织和服务工作。学校通过引导毕业生积极参加校园招聘，合理利用就业信息，促进毕业生就业率和高质量的就业。

（三）提升毕业生实践能力，鼓励毕业生创新创业

从对用人单位和毕业生的调研中，不难发现，实践能力作为就业成功的关键因素，应该引起毕业生和学校的足够重视。为了提升学生的实践能力，学校应该不断打造新的实践和实训平台，同时，积极与知名企业合作办学，协同发展，开设针对企业需求的定制化课程，培养适合企业需要的人才，从而构建“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的多样化人才培养模式。这样学校在实践教学环节就能潜移默化的提升学生的实践能力。当前，学校选择自主创业的学生数量相对较少，即便选择创业，成功的概率也相对较低，针对这些问题，学校应积极应对，提升创新教育水平。在未来的工作中，学校应将创业教育纳入课程体系，开设创业基础、SYB等相关课程，购买“创业管理”、“创业人生”等一批创新创业教育类视频公开课和精品资源共享课。同时探索创业教育新模式，在校内构

建以课堂教学主导的创新创业教育模式、以竞赛创业教育带动的综合教育模式，并开展创业教育的专门培训。

今后，江西信息应用职业技术学院将深入学习并贯彻落实党的十九大会议精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，继续坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，产学研相结合”的办学理念，充分利用“互联网+就业”新模式，健全毕业生精准就业服务机制，深入推进大学生创新创业教育，让毕业生在充分就业的基础上实现更高质量就业，为毕业生搭建实现人生出彩的舞台。